



Bank Austria

Member of UniCredit



Bank Austria Kultursponsoring

Mehr Chancen für Österreichs Kunst

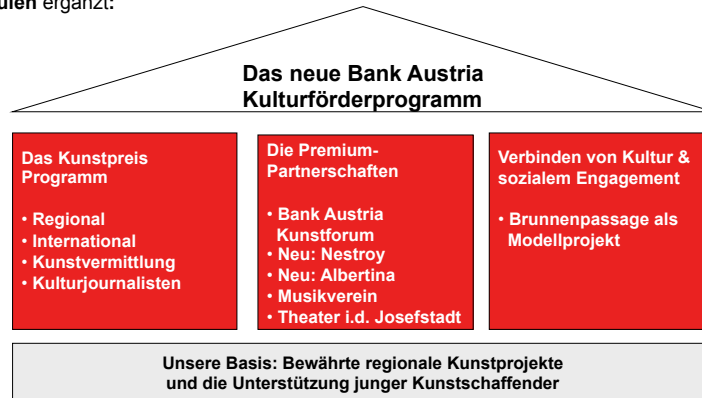
Bank Austria: Einer der bekanntesten Kulturförderer Österreichs

- Kulturelles Engagement hat in der Bank Austria eine **lange Tradition**. Einige Initiativen reichen weit in das vergangene Jahrhundert zurück.
- Die Bank Austria ist der **bekannteste und erfolgreichste Kulturförderer** im heimischen Bankensektor. In österreichweiten Befragungen bestätigen uns das nicht nur unsere eigenen Kunden, sondern auch die Kunden anderer Institute.
- Wir sind ein **verlässlicher Partner für die österreichische Kunst- und Kulturszene**. Diese strategische Partnerschaft bleibt für uns auch für die kommenden Jahre von zentraler Bedeutung. Wir sehen dies als Teil unserer **gesellschaftlichen Verantwortung** als größte und ertragsstärkste Bank Österreichs.

Der nächste Schritt: Bewährtes wird um neue, dynamische Schwerpunkte ergänzt

Im Rahmen des Bank Austria Kultursponsorings führen wir zum einen **Bewährtes** fort, etwa die Förderung von Nachwuchskünstlern oder regionale Partnerschaften.

Zum anderen haben wir unser Kulturförderprogramm um **neue Impulse**, basierend auf **drei Säulen** ergänzt:



Wir bitten exzellente Kunstprojekte vor den Vorhang

Bank Austria Kunstpreis

2010 schrieb die Bank Austria erstmals **vier Kulturpreise** aus und ermöglicht damit auch in Zukunft wichtige innovative Kulturprojekte:

- **Bank Austria Kunstpreis 2010 – Regional:** dotiert mit 70.000 Euro
Ausgezeichnet werden regionale Initiativen, die auf lokaler Ebene wichtige kulturelle Impulse setzen und/oder eine entsprechenden Infrastruktur im Kulturbereich aufbauen.
- **Bank Austria Kunstpreis 2010 – International:** dotiert mit 70.000 Euro
Ausgezeichnet werden Projekte, die die Internationalisierung österreichischer Kulturschaffender unterstützen und damit die internationale Position Österreichs im Kunstbereich stärken.
- **Bank Austria Kunstpreis 2010 – Kunstvermittlung:** dotiert mit 70.000 Euro
Ausgezeichnet werden Projekte, denen es gelingt, Zugangsbarrieren abzubauen und einer Vielzahl von Menschen die Auseinandersetzung mit Kunst zu ermöglichen.
- **Bank Austria Kunstpreis 2010 – Kulturjournalismus:** dotiert mit 8.000 Euro
Ausgezeichnet werden Beiträge, denen es gelingt, auf anschauliche Weise kulturelle Inhalte einem möglichst breiten Publikum nahe zu bringen.

Wir sichern langfristig wichtige österreichische Kulturprojekte

Premium Partnerschaften

- **Bank Austria Kunstforum 2011 auf der Freyung**
 - Ausstellungsprogramm:
Iwan Aiwasowski – Maler des Meeres; 17. März – 10. Juli
- **Nestroy – der erste Wiener Theaterpreis**
Ausgezeichnet werden herausragende Leistungen an österreichischen Bühnen
- **Musikverein**
Langjährige Partnerschaft mit einem der weltweit führenden Konzerthäuser
- **Albertina**
neue Partnerschaft – Bank Austria ist Presenting Sponsor einer Ausstellung dieses führenden österreichischen Museums mit hohem internationalen Stellenwert
- **Theater in der Josefstadt**
Kooperation mit einer der führenden deutschen Sprechbühnen

Wir unterstützen soziale Anliegen: Ein richtungweisendes Kunstprojekt in Wien

Kultur & soziales Engagement

- Ziel des Projekts „Brunnenpassage“ ist es, allen Bevölkerungsgruppen einen **niederschweligen Zugang zu zeitgenössischer Kunst** zu erschließen.
- Die Brunnenpassage versteht sich als Modellprojekt: Über Kunst werden **neuartige Begegnungsmöglichkeiten** geschaffen. Erfolgreich erprobte Konzepte werden bereits in anderen Bundesländern adaptiert. Vernetzung mit Kooperationsprojekten weltweit.
- **Hohe Veranstaltungs- und Besucherfrequenz:** rund 330 Veranstaltungen pro Jahr, von Theaterstücken über Konzerte bis zu Ausstellungen. Bis zu 2.500 Personen pro Monat besuchen die Brunnenpassage aktiv, viele davon direkt aus der multiethnisch/multikulturell geprägten Nachbarschaft.
- Die **Lage am Yppenplatz** in Wien-Ottakring ist ideal: pro Woche rund 60.000 Passanten im Umfeld des Brunnenmarktes, jährlich rund 2,8 Millionen.
- Die Bank Austria kann die Brunnenpassage im Rahmen der Sponsoring-Vereinbarung für **eigene kulturelle Veranstaltungen** (z.B. für Kunden oder Mitarbeiter) mitnutzen.

Anhang: Bestehende Projekte – eine Auswahl

Anhang: Bestehende Projekte – eine Auswahl (1)

■ Junge Talente

Ö1 Talentebörse	PR Plattform für Studenten an den österreichischen Kunsthochschulen. Im Rahmen der Talentebörse sponsert die Bank Austria auch das Talentstipendium für Bildende Kunst, das jedes Jahr an ein Mitglied der Börse vergeben wird
Bank Austria Artist of the Year	Jährliche, gemeinsam mit der Jeunesse vergebene Auszeichnung an eine Musikerin/ einen Musiker oder eine Musikgruppe, die in Österreich lebt und am Beginn eine vielversprechenden Karriere steht
Eisler Preis	Alle zwei Jahre vergebener Preis für Bildende Kunst. Werke der ausgezeichneten Künstler werden in der Höhe des Preisgeldes für die Bank Austria Sammlung angekauft
Trenta Meisterklasse	Meisterklasse für junge Streichmusiker, die im slowenischen Trenta jeden Sommer eine Woche lang von Mitgliedern der Wiener Philharmoniker unterrichtet werden
Stars from CEE	Ausstellungsserie gemeinsam mit KulturKontakt Austria, in deren Rahmen junge Künstler aus Zentral- und Südosteuropa in Wien präsentiert werden
Bank Austria Literaris	Alle zwei Jahre gemeinsam mit KulturKontakt Austria und dem Wieser Verlag vergebener Preis für Literatur aus Zentral- und Südosteuropa

Anhang: Bestehende Projekte – eine Auswahl (2)

■ Beispiele für regionale Projekte

Salzburger Museum der Moderne	Partnerschaft mit einem der führenden Häuser für zeitgenössische Kunst in Österreich auf Basis der Dauerleihgabe der Fotografiesammlung FOTOGRAFIS der Bank Austria an das Haus
Cinema Paradiso	Langjährige Kooperation mit dem Kino- und Kulturzentrum in St. Pölten
Haydn Festival Eisenstadt	Kooperation mit dem Festival auch über das Haydn Jahr hinaus
