

Weltpremiere für den Indoor Marathon in der Messe Wien

Pressemappe

anlässlich der Pressekonferenz

am 4. Oktober 2012 um 10.00 Uhr in der Reed Messe Wien

Es sprechen:

- **Georg Kraft-Kinz**, Generaldirektor-Stellvertreter, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
- **Johann Jungreithmair**, CEO, Messe Wien
- **Günther Weidlinger**, Marathonläufer und Olympia-Teilnehmer
- **Hannes Menitz**, Initiator des Indoor Marathons und Geschäftsführer, echo event

Facts & Figures

Datum:	Sonntag, 16. Dezember 2012
Startzeit:	ab 9.00 Uhr
Ort:	Messe Wien 1020 Wien, Messeplatz 1
Website:	www.indoormarathon.at
Veranstalter:	echo event ges.m.b.h. MediaQuarter Marx 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 www.echo.at
Projektleiter:	Hannes Menitz
Teilnehmerzahl:	999
Distanzen:	42,195 Kilometer (Marathon) 21,097 Kilometer (Halbmarathon) 10,548 Kilometer (Viertelmarathon)
Streckenlänge:	2.637 Meter
Startgebühr:	75 Euro (Marathon) 65 Euro (Halbmarathon) 55 Euro (Viertelmarathon)
Starterpaket:	Finisher-Shirt, Goodie-Bag, Medaille
Sponsoren:	Raiffeisen Intersport Eybl, Sportstadt Wien, Peeroton, Arriba, Polar, IMSB Austria, Wiener Bezirksblatt, Megaboard
Medien-Downloads:	http://presse.leisuregroup.at/echo/indoormarathon
Medien-Kontakt:	leisure communications - in cooperation with echo Alexander Khaelss-Khaelssberg Tel.: +43 664 8563001 E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at www.leisuregroup.at

Presseinformation

LCG12310 (CI) (SI)

Donnerstag, 4. Oktober 2012

Wien/Sport/Marathon/Veranstaltungen/Weltpremiere/Lokales/Termin

Weltpremiere für den Indoor-Marathon in der Messe Wien

**Utl.: Erster Indoor-Marathon findet am 16. Dezember 2012 in der Messe
Wien statt. Bis zu 999 Teilnehmer werden auf der 2.637 Meter langen
Strecke durch die Messehallen an den Start gehen =**

Wien (LCG) - „Nach der erfolgreichen Premiere des Raiffeisen X-Cross Runs im Frühjahr setzen wir mit der Weltpremiere des Indoor-Marathons ein spektakuläres Event an das Ende der diesjährigen Marathonsaison. Die Lauf- und Sportstadt Wien ist reif für innovative Formate, die den Läufern neue Möglichkeiten bieten“, erklärte Initiator **Hannes Menitz** Donnerstagsvormittag bei einer Pressekonferenz in der Messe Wien. Mit dem letzten Marathon dieses Jahres in Zentraleuropa sorgt er mit seiner Agentur echo event für ein absolutes Highlight zum Saisonende. Erstmals wird eine gesamte Marathondistanz in geschlossenen Räumlichkeiten gelaufen. Für die Läufer bedeutet dies einzigartige Voraussetzungen: Konstante Temperaturen um die 15 Grad Celsius und eine absolut ebene Strecke ohne Steigungen sowie keine Beeinträchtigungen durch Wind. „Die Voraussetzungen liefern ideale Möglichkeiten für neue Bestzeiten“, ist Menitz überzeugt.

Zwtl.: Bis zu 999 Teilnehmer am Start

Bis zu 999 Athleten aus dem In- und Ausland können an der Weltpremiere des Indoor-Marathons in der Messe Wien teilnehmen. Die Anmeldung zur Premiere des einzigartigen Sportevents ist ab sofort online unter www.indoormarathon.at möglich. Die Teilnahmegebühr für die gesamte Marathondistanz von exakt 42,195

Kilometern beträgt 75 Euro. Im Startgeld sind ein Goodie-Bag, ein Finisher-Shirt sowie eine Medaille inkludiert.

Das Interesse in der Lauf-Community übertrifft bereits jetzt die Erwartungen der Veranstalter. Der außergewöhnliche Termin ist eine ideale Möglichkeit, um auch in der kalten Jahreszeit im Training zu bleiben und sich auf die bevorstehenden Frühlingsläufe vorzubereiten. Beim Indoor-Marathon können zudem auch kürzere Distanzen als Halbmarathon mit 21,097 Kilometern und Viertelmarathon mit 10,548 Kilometern gelaufen werden. Die Startgelder für die kürzeren Distanzen sind entsprechend niedriger. Bis zum 1. Dezember 2012 profitieren die Teilnehmer zudem von einem Frühbucherbonus.

Zwtl.: 2.637 Meter von A bis D

Die Marathonstrecke führt durch die Hallen A und B der Messe Wien und nützt die geräumige und repräsentative Mall entlang der Hallen C und D aus. In den Hallen A und B erwartet die Teilnehmer ein Bodenbelag aus schwarzem Gussasphalt, der glatt aber nicht rutschig und damit die ideale Unterlage für neue Bestzeiten ist. In der Mall entlang der Hallen C und D laufen die Athleten auf glattem Naturstein. „Die Attraktivität der Veranstaltung spricht sich in der internationalen Szene bereits herum und war auch bei den Olympischen Spielen in London ein Thema. Der weltweit erste Indoor-Marathon wird vor allem auch viele neue Läufer zur Teilnahme anregen und leistet damit einen wichtigen Beitrag für das Sportbewusstsein in der Bevölkerung“, begrüßt Olympia-Teilnehmer und Marathonläufer **Günther Weidlinger** die spektakuläre Eventpremiere.

„Die Premiere des Indoor-Marathons beweist die breite multifunktionelle Nutzbarkeit der Messe Wien, die sowohl für große Messen, internationale Kongresse und Tagungen als auch für Firmenevents bestens geeignet ist und damit - auch international gesehen - eine Top-Position einnimmt. Beim neuen, großartigen Sportevent ‚Indoor Marathon‘ kommt auch die Leistungsfähigkeit der Begleitinfrastruktur der Messe Wien voll zum Tragen - beispielsweise die direkte U-Bahnanbindung, die leistungsfähigen Parkhäuser, großzügige Foyers ebenso wie

die ausreichende Zahl an Vorort-Sanitäranlagen. Das Haus ist eben für Großevents verschiedenster Art hervorragend gerüstet und hat sich bereits tausende Male bewährt“, erklärt Reed Messe Wien-CEO **Johann Jungreithmair**.

Zwtl.: Innovative Bewegung in der Laufstadt Wien

Wie auch bei der Premiere des Raiffeisen X-Cross Runs im Frühjahr 2012 auf der Donauinsel, ist die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien Partner der ersten Stunde. Generaldirektor-Stellvertreter **Georg Kraft-Kinz**: „Begeisterung für Innovation und Außergewöhnlichkeit, für Erfolg und Bewegung, wir freuen uns einmal mehr ein neues Laufformat als Sponsorpartner zu ermöglichen.“ Raiffeisen bringt Bewegung in die Stadt, unterstreicht Kraft-Kinz. „Wir begrüßen innovative Konzepte, die gemeinsame Erfolge versprechen, mit denen die Menschen zu Bewegung motiviert und Bestleistungen angespornt werden.“ Die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien setzt viele Akzente für sportliche Bewegung, sie unterstützt beispielsweise die CityBikes, mit denen in Wien rund zwei Millionen Kilometer pro Jahr zurückgelegt werden, aber auch etablierte Sportveranstaltungen wie den Wien Energie Business Run mit über 20.000 Teilnehmern.

Zwtl.: echo event bewegt Wien

Mit der Weltpremiere des Indoor-Marathons in der Messe Wien baut die Agentur echo event unter der Geschäftsführung von **Hannes Menitz** und **Isabella Krumhuber** ihr Sportportfolio weiter aus. Neben den Raiffeisen X-Cross Run zeichnet das Team unter anderem für den Vienna Night Run mit rund 16.000 Teilnehmern verantwortlich, der die österreichische Hilfsorganisation „Licht für die Welt“ mit namhaften Beträgen unterstützt. Des Weiteren setzt das erfahrene Team innovative Großveranstaltungen wie die „Kriminacht im Wiener Kaffeehaus“ mit rund 30.000 Besuchern oder die Gratis-Buchaktion „Eine Stadt. Ein Buch“, bei der jährlich 100.000 Bücher an die Wiener verschenkt werden, um. Weitere Informationen unter <http://www.echo.at>.

Zwtl.: Über Reed Exhibitions in Österreich

Reed Exhibitions ist Weltmarktführer in der Organisation von qualitativ hochwertigen Fachevents mit rund 500 Veranstaltungen in 37 Ländern und mehr als sieben Millionen Marktteilnehmern jährlich. In Österreich frequentierten im Jahr 2011 mehr als 948.000 (Fach-) Besucher/Teilnehmer die insgesamt 143 von den Schwestergesellschaften Reed Exhibitions Messe Salzburg und Reed Exhibitions Messe Wien veranstalteten Fachmessen und betreuten Gastveranstaltungen. Reed-Fachmessen sind ideale Branchenplattformen, um Geschäftskontakte auf persönlicher, hoher Entscheider-Ebene zu knüpfen. Weitere Informationen unter <http://www.messe.at>.

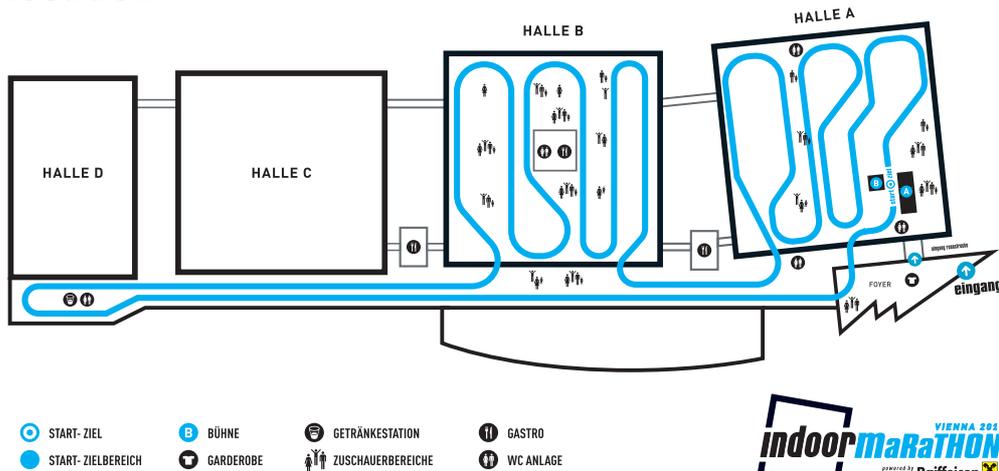
Zwtl.: Über Raiffeisen in Wien

Raiffeisen in Wien - das ist ein sicherer Partner für jung und alt, für Privatkunden, sowie für Handel und Gewerbe im Grätzel. Als Universalbank bietet Raiffeisen in Wien umfassenden Service für alle Fragen rund um Geld anlegen und Finanzieren. Als Teil der größten österreichischen Bankengruppe erwartet die Kunden Sicherheit und regionale Verbundenheit. Als Partner für Sport, Kultur und Soziales trägt Raiffeisen in Wien zur Lebensqualität der Bundeshauptstadt bei.

An fast 70 Standorten werden individueller Service und Beratung angeboten, das Motto lautet: „Wir nehmen uns Zeit für Sie!“ - Über 265.000 Kunden werden von 700 Kundenbetreuern und Vertriebsassistenten an 66 Wiener Standorten beraten und betreut. Weitere Informationen zum Unternehmen online unter <http://www.raiffeisenbank.at>.

Die Streckenführung

location



Das Programm

09.00 Uhr:	Start Viertelmarathon
10.00 Uhr:	Start Halbmarathon
12.00 Uhr:	Start Marathon
10.30 Uhr:	Siegerehrung Viertelmarathon
12.30 Uhr:	Siegerehrung Halbmarathon
16.30 Uhr:	Siegerehrung Marathon