



KROATIEN365

**Kroatien - Ein Erlebnis für das  
ganze Jahr**

---

Graz, 20. Oktober 2014.

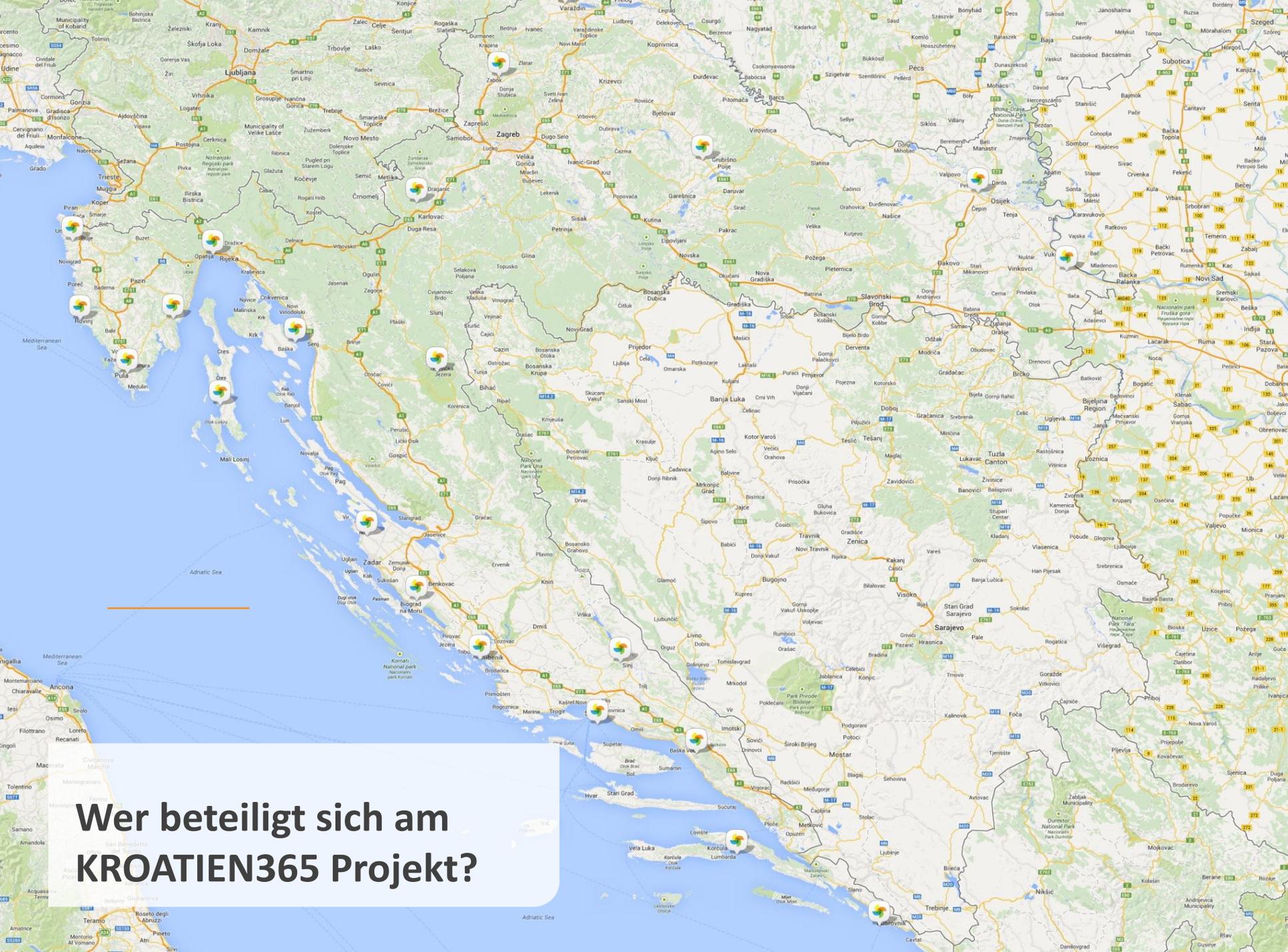
## Was ist das Kroatien 365 Projekt?

---

### Ziel des Projekts:

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Einführung in die authentischen Produkte und Erfahrungen außerhalb der touristischen Hauptsaison oder Einführung in die Produkte und Erfahrungen außerhalb der touristischen Hauptsaison aus erster Hand!





Wer beteiligt sich am  
**KROATIEN365** Projekt?



KROATIEN365

## Was enthält die Kampagne?

---

- Sonderpräsentationen
  - Studienreisen
  - Werbeanzeigen
  - Web Unterseite (Sitelink)  
Kroatien365  
[www.croatia365.eu](http://www.croatia365.eu)
  - BBC Welt Kampagne
- 



## Sechs Kernprodukte der Kampagne:

Kultur

Wein und Gastronomie

Biketourismus

Aktivurlaub

Wellness und Gesundheit

Geschäftstourismus & MICE

---





KROATIEN365

## System und Zertifizierung

---

- Umfang – des öffentlichen und privaten Tourismussektors
  - größere Sichtbarkeit / Transparenz und einfachere Positionierung
  - PPS Clubs
- 





KROATIEN365

## Die visuelle Identität

---

### logo

- Farben
- Form

### slogan

- Kroatien als Ganzjahresziel
- 





KROATIEN365

## Bestimmungen des Projekts

- Erstmalig werden Reiseziele unabhängig von Ihren administrativen Grenzen gebildet
- Gestaltung von neuen touristischen Produkten
- Die Voraussetzung für die Aufnahme in das Projekt ist das mindestens 50% der touristischen Kapazitäten der Gegend geöffnet sind.





KROATIEN365

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

---

**Besuchen und entdecken Sie Kroatien  
als Urlaubziel während des ganzen Jahres!**

---

**Hier nun die Präsentation der Reiseziele**

**[www.kroatien365.eu](http://www.kroatien365.eu)**

