

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

**Die Wohnverhältnisse schwuler &
bisexueller Männer und deren
Erwartungen an eine Immobilie**



PINK
marketing

Jänner 2010

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Befragung:	Homosexuelle & Bisexuelle Männer	Heterosexuelle Männer
Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)	
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform	
Respondenten:	Teilnehmer und kontaktierte Personen der Gay-Studie 2006, Gaynet-Newsletter-Abonnenten, Mail Verteiler von AGPRO (aus Wien)	Heterosexuelle Männer aus dem Marketagent.com Access Pool (webaktive Wiener)
Sample-Größe:	n=606/248	n=280/256
Erhebungszeitraum:	23.10.2009 – 16.11.2009	17.11.2009 – 26.11.2009
Grundgesamtheit:	Teilnehmer und kontaktierte Personen der Gay-Studie 2006, Gaynet-Newsletter-Abonnenten, Mail Verteiler von AGPRO	Heterosexuelle Männer aus dem Marketagent.com Access Pool (webaktive Österreicher)
Umfang:	45 geschlossene Fragen	44 geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl, Mag. Ingrid Fischer	
Kontakt:	t.schwabl@marketagent.com / i.fischer@marketagent.com	



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis: 100% Wohnsitz Wien	Homosexuell		Heterosexuell	
	248	in %	256	in %
Geschlecht				
Männlich	248	100,0%	256	100,0%
Alter				
Jünger als 20 Jahre	2	0,8%	7	2,7%
20 bis 29 Jahre	70	28,2%	68	26,6%
30 bis 39 Jahre	96	38,7%	100	39,1%
40 bis 49 Jahre	48	19,4%	47	18,4%
50 bis 59 Jahre	24	9,7%	24	9,4%
60 Jahre oder älter	8	3,2%	10	3,9%
Ausbildungsniveau				
Allgemeine Pflichtschule	8	3,2%	9	3,5%
Lehre / Fachschule	65	26,2%	70	27,3%
Matura / Universität	172	69,4%	176	68,8%
Keine Angabe	3	1,2%	1	0,4%

strukturgleich



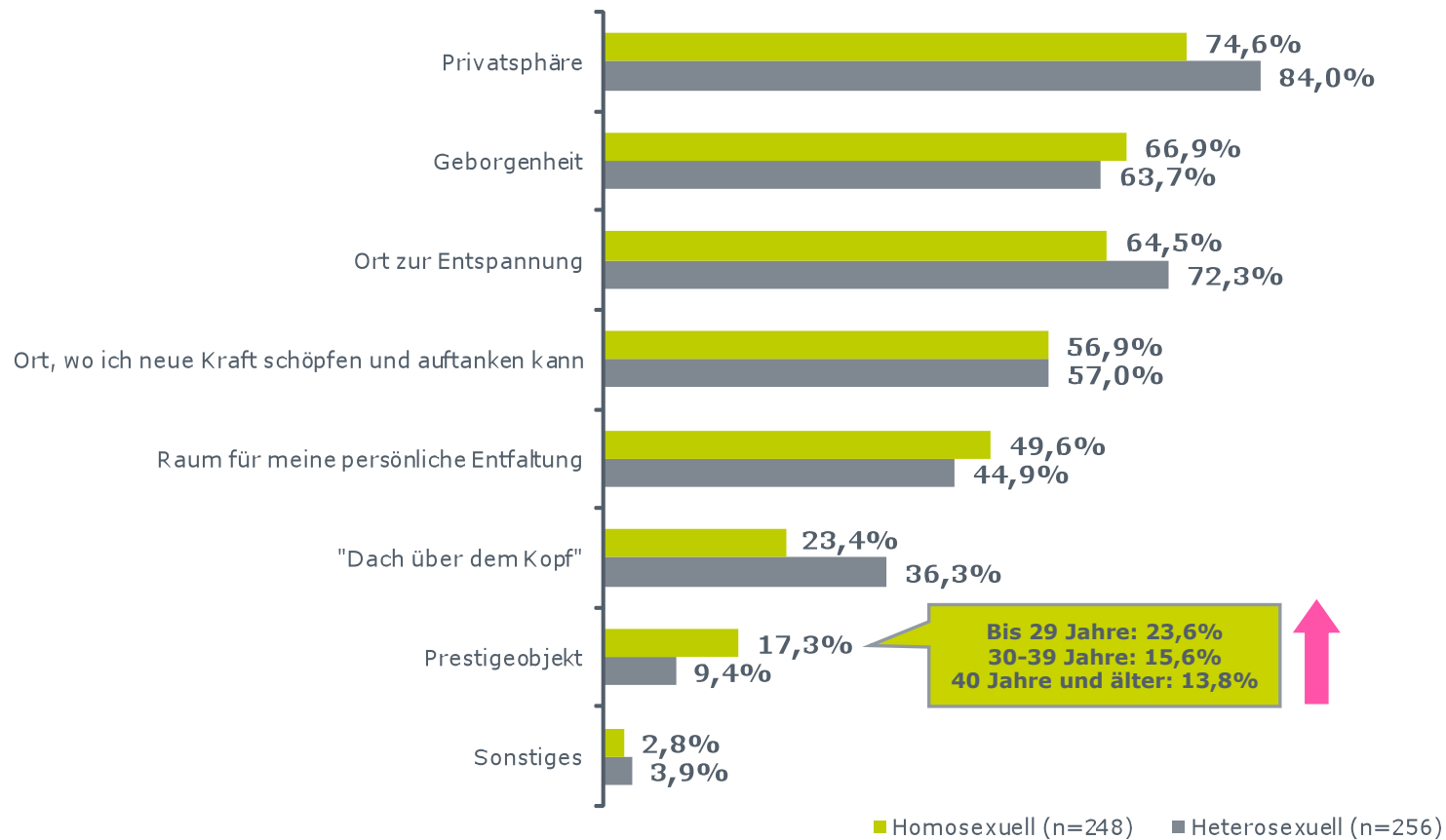
Die Ergebnisse:



PINK
marketing

„Zuhause“ wird vor allem mit „Privatsphäre“, „Geborgenheit“ und „Ort zur Entspannung“ assoziiert!

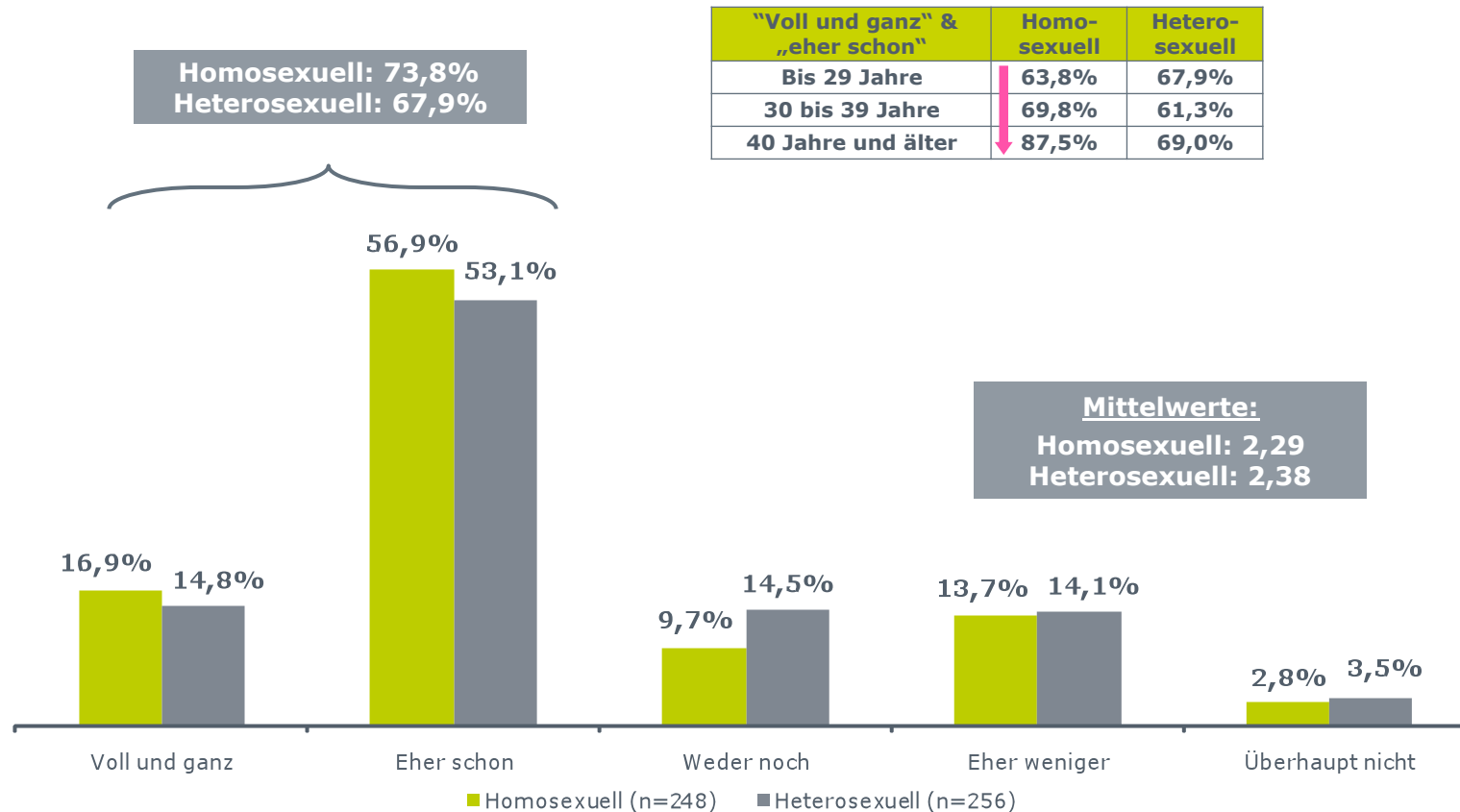
Stellenwert des Zuhauses



Welchen Stellenwert hat Ihr Zuhause für Sie persönlich? Was stellt Ihre Wohnung/Ihr Haus, in der/dem Sie hauptsächlich leben, für Sie persönlich dar?

Rund 74% der Homosexuellen sehen ihren „Wohntraum“ mit Ihrer derzeitigen Wohnsituation bereits erfüllt!

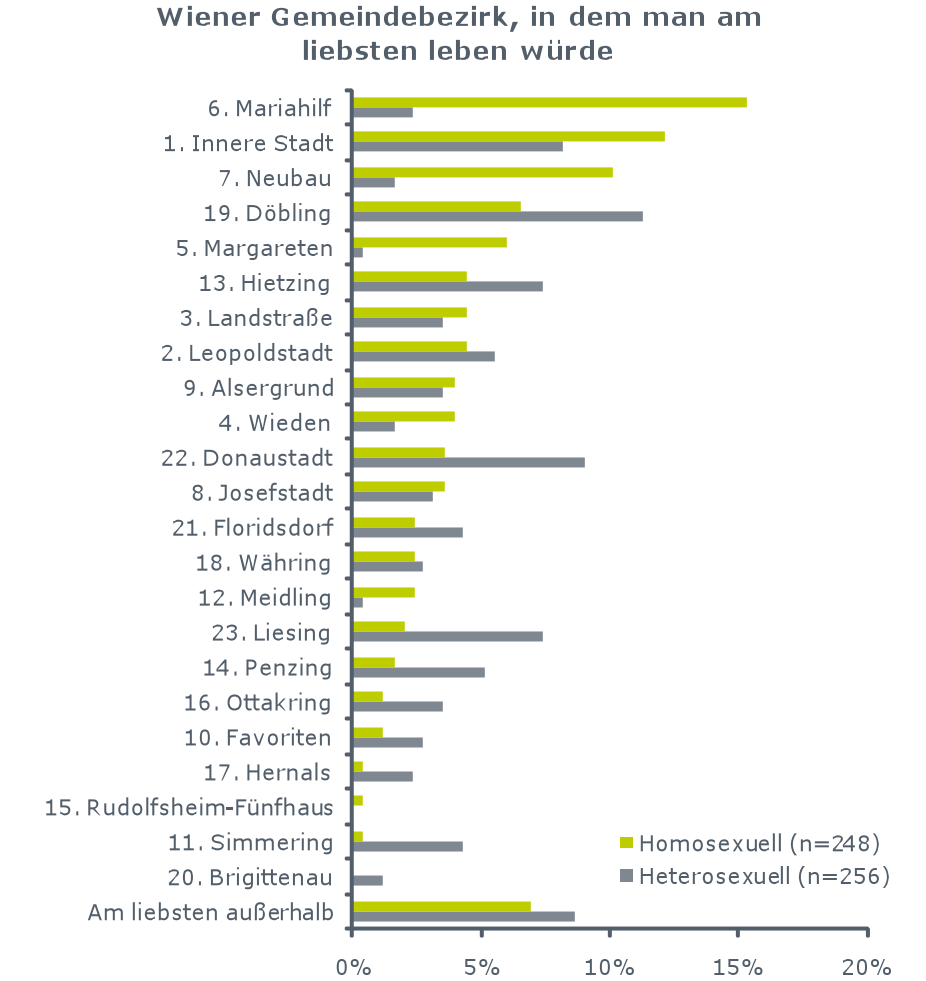
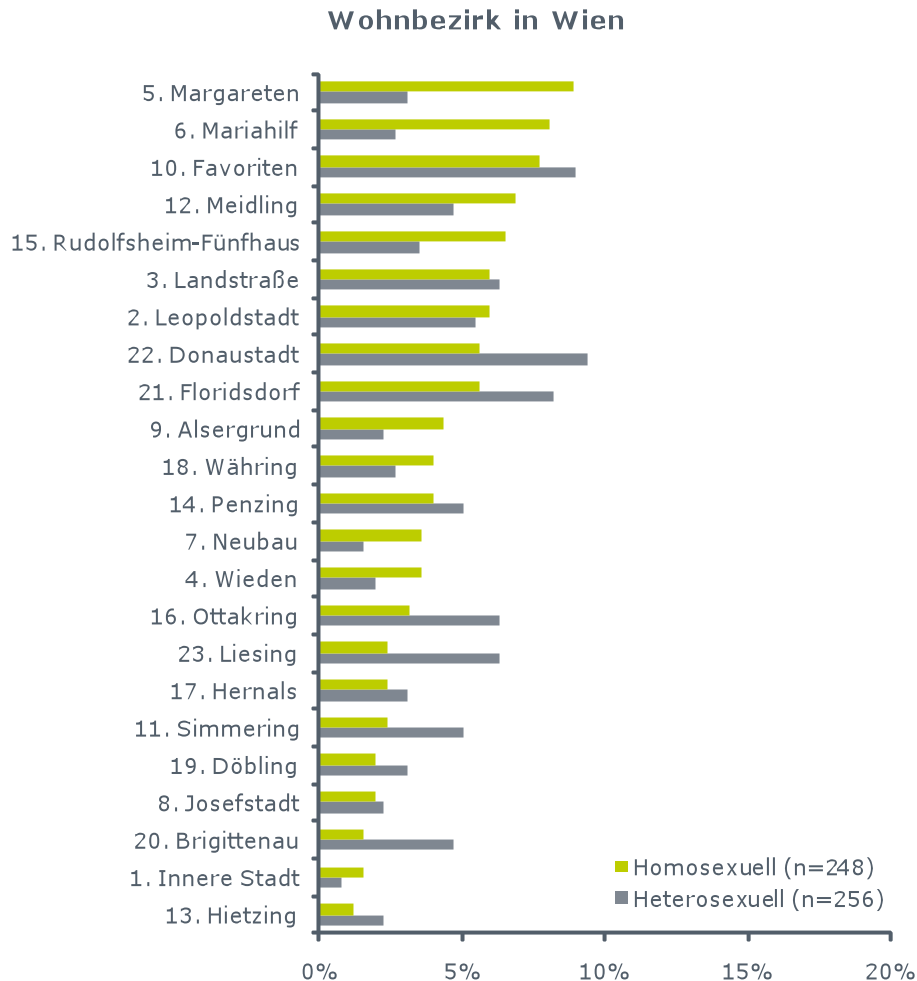
Erfüllung des "Wohntraums" mit der derzeitigen Wohnsituation



Inwieweit ist Ihr „Wohntraum“, also Ihre Vorstellung vom idealen Wohnobjekt, mit Ihrer derzeitigen Wohnsituation erfüllt? Bitte bewerten Sie von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“ dazwischen können Sie fein abstufen.



Schwule wohnen überproportional häufig im 5. und 6. Bezirk – am liebsten würden sie im 6., 1. oder 7. Bezirk wohnen!

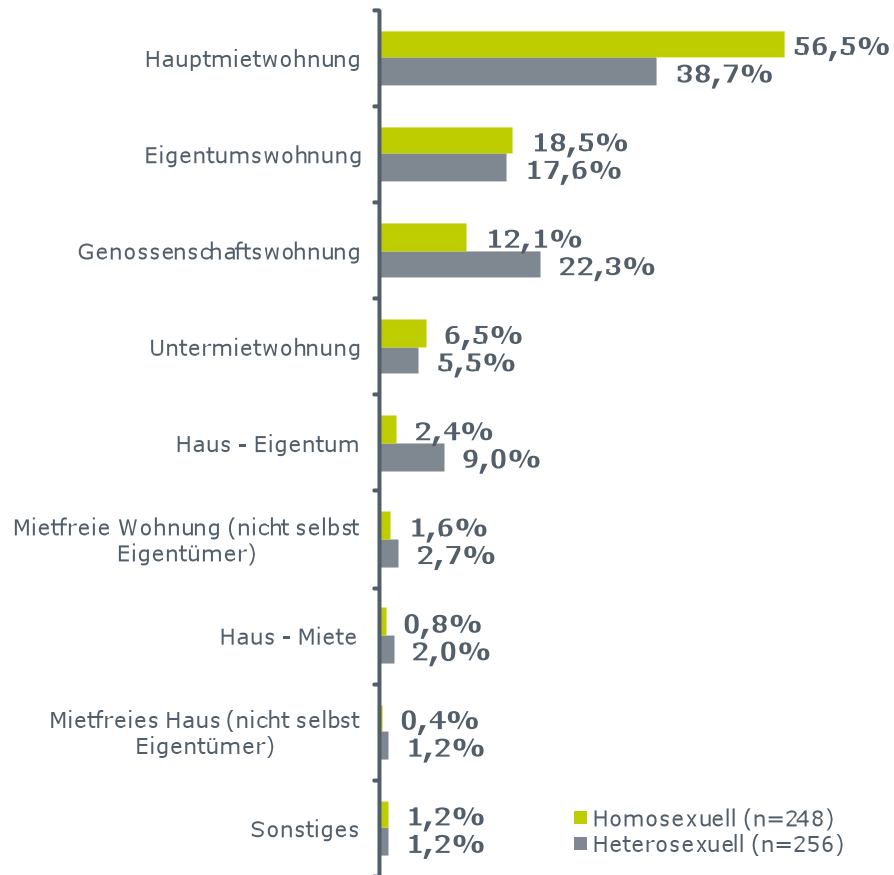


In welchem Wiener Gemeindebezirk wohnen Sie?

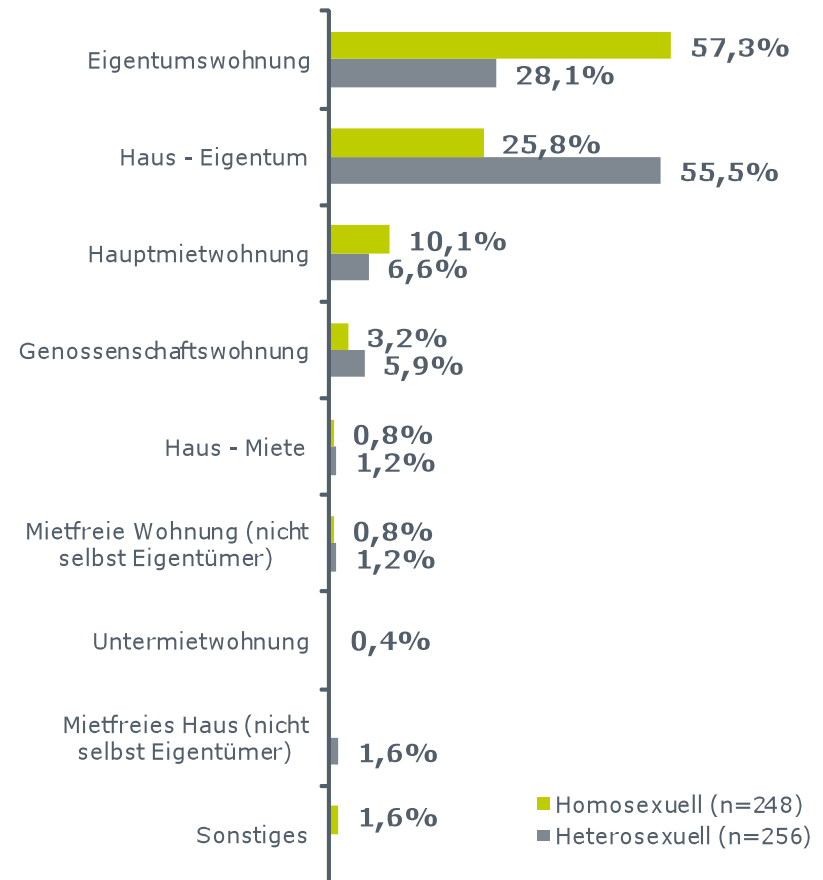
In welchem Wiener Gemeindebezirk würden Sie am liebsten leben?

Schwule Männer wohnen derzeit hauptsächlich in Hauptmietwohnungen, bevorzugen aber Eigentumswohnungen!

Derzeit genutzte Immobilien-Art



Bevorzugte Immobilien-Art

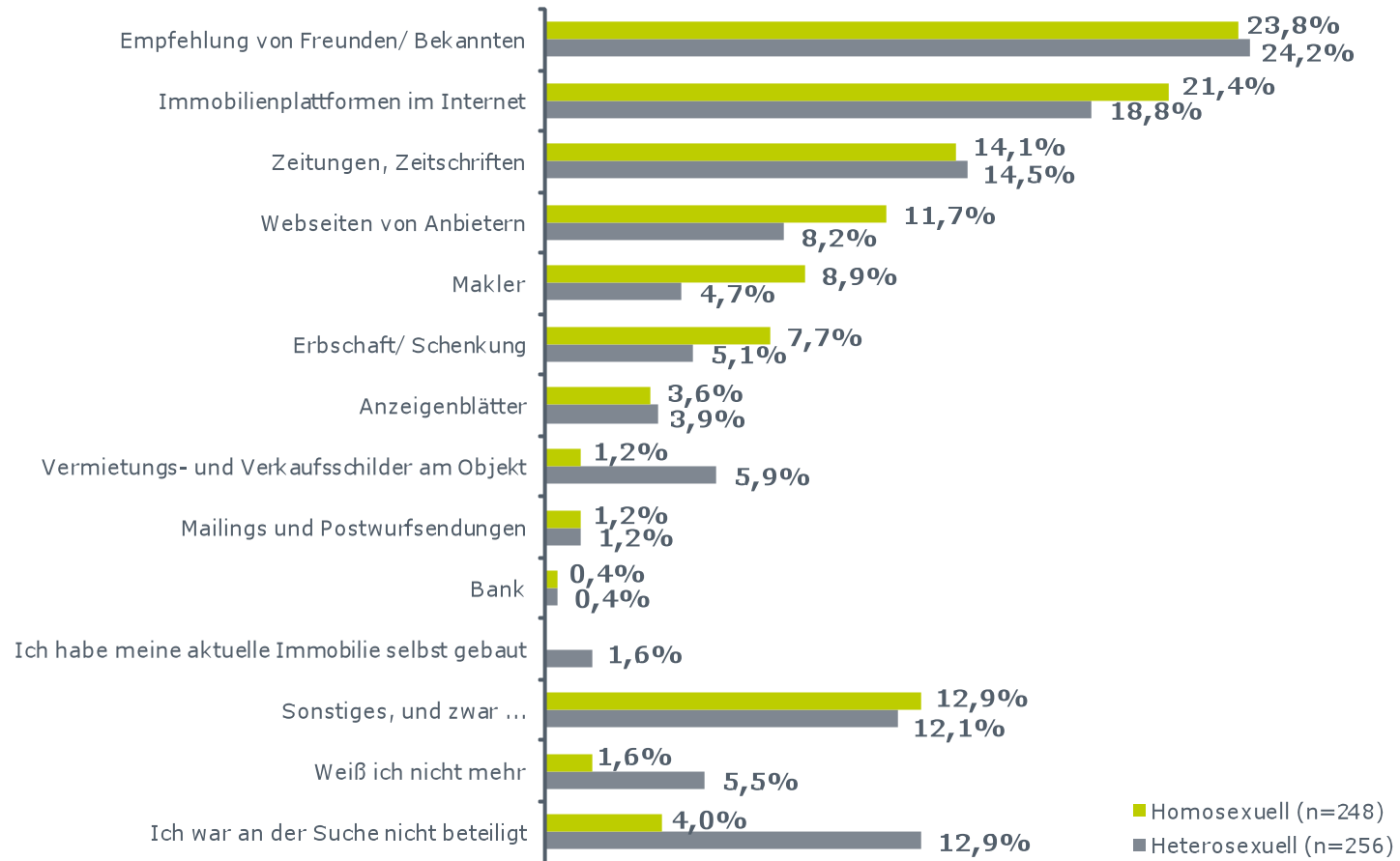


Welche der folgenden Immobilien beschreibt Ihre derzeitigen Wohnverhältnisse am besten?

Wenn Sie sich eine bestimmte Immobilie aussuchen könnten, welche wäre das?

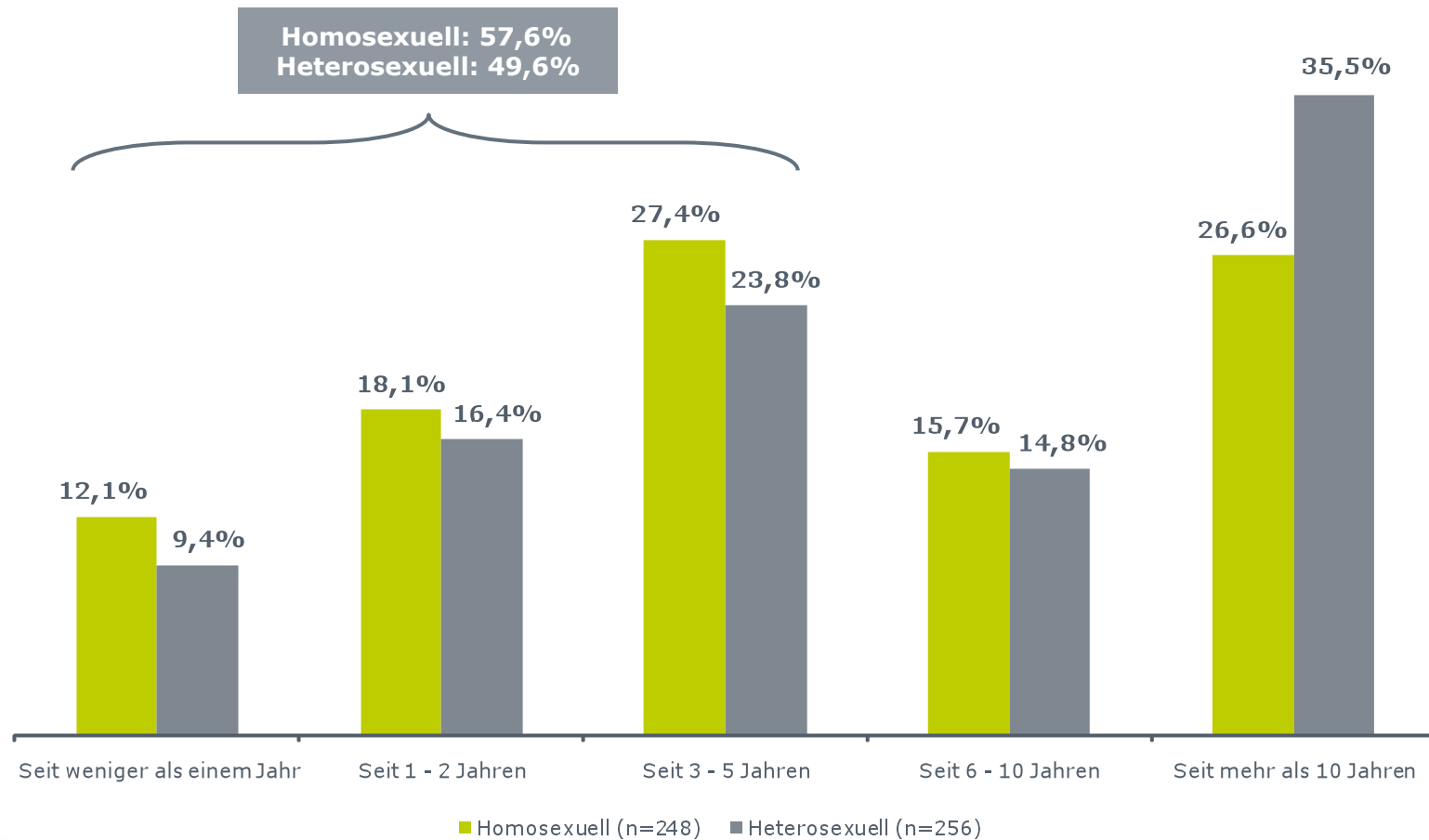
Empfehlungen von Freunden/Bekannten und Immobilienplattformen waren ausschlaggebend für den derzeitigen Hauptwohnsitz!

Auf den derzeitigen Hauptwohnsitz aufmerksam geworden durch ...



Wie sind Sie ursprünglich auf Ihren derzeitigen Hauptwohnsitz aufmerksam geworden, unabhängig davon, ob es sich dabei um eine Wohnung oder ein Haus handelt?

Homosexuelle Männer leben seit kürzerer Zeit in Ihrer Wohnung bzw. Ihrem Haus!

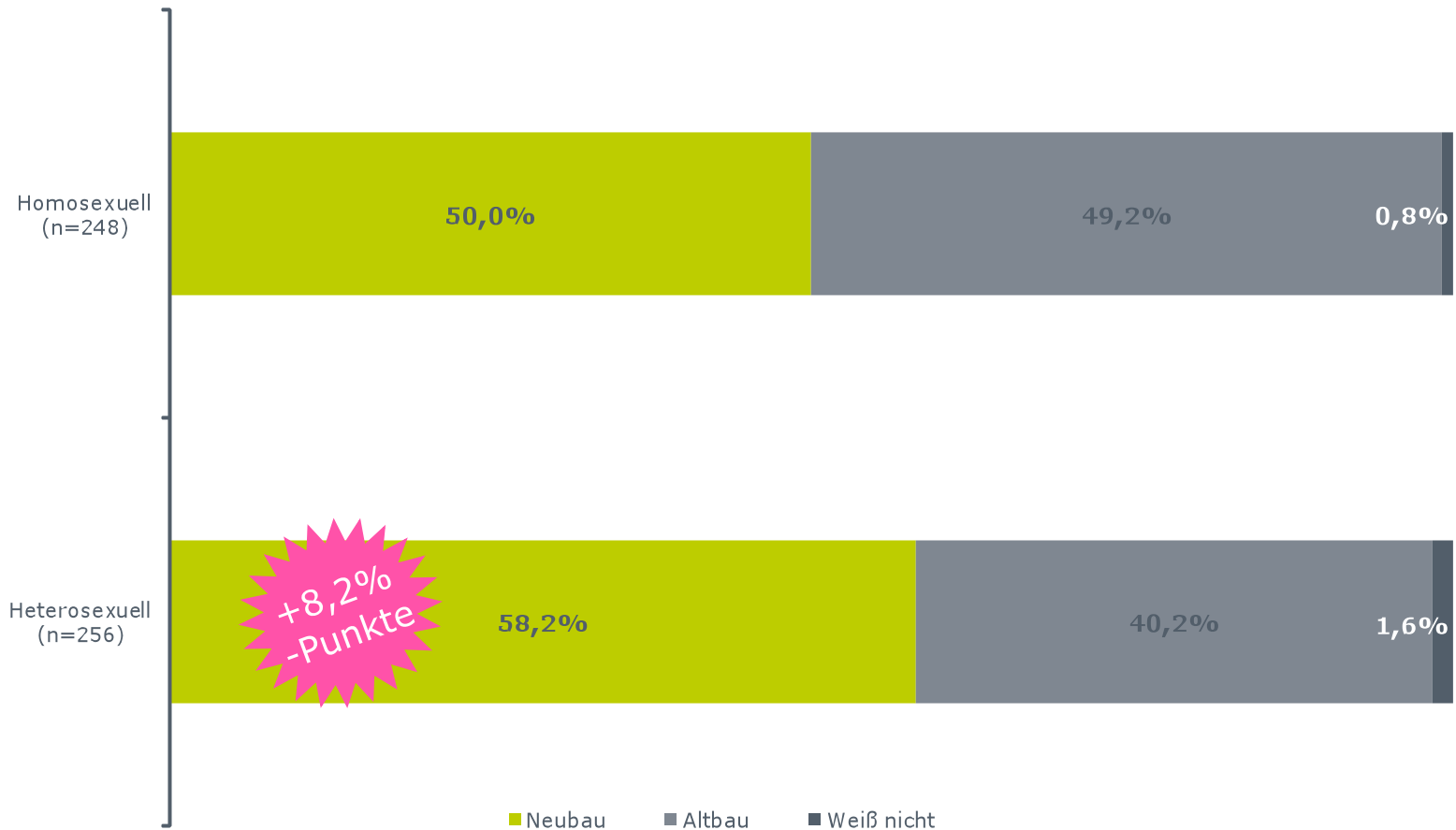


Seit wann leben Sie in Ihrer Wohnung bzw. Ihrem Haus?



Homosexuelle Männer wohnen im Vergleich zu heterosexuellen Männern häufiger in Altbauten!

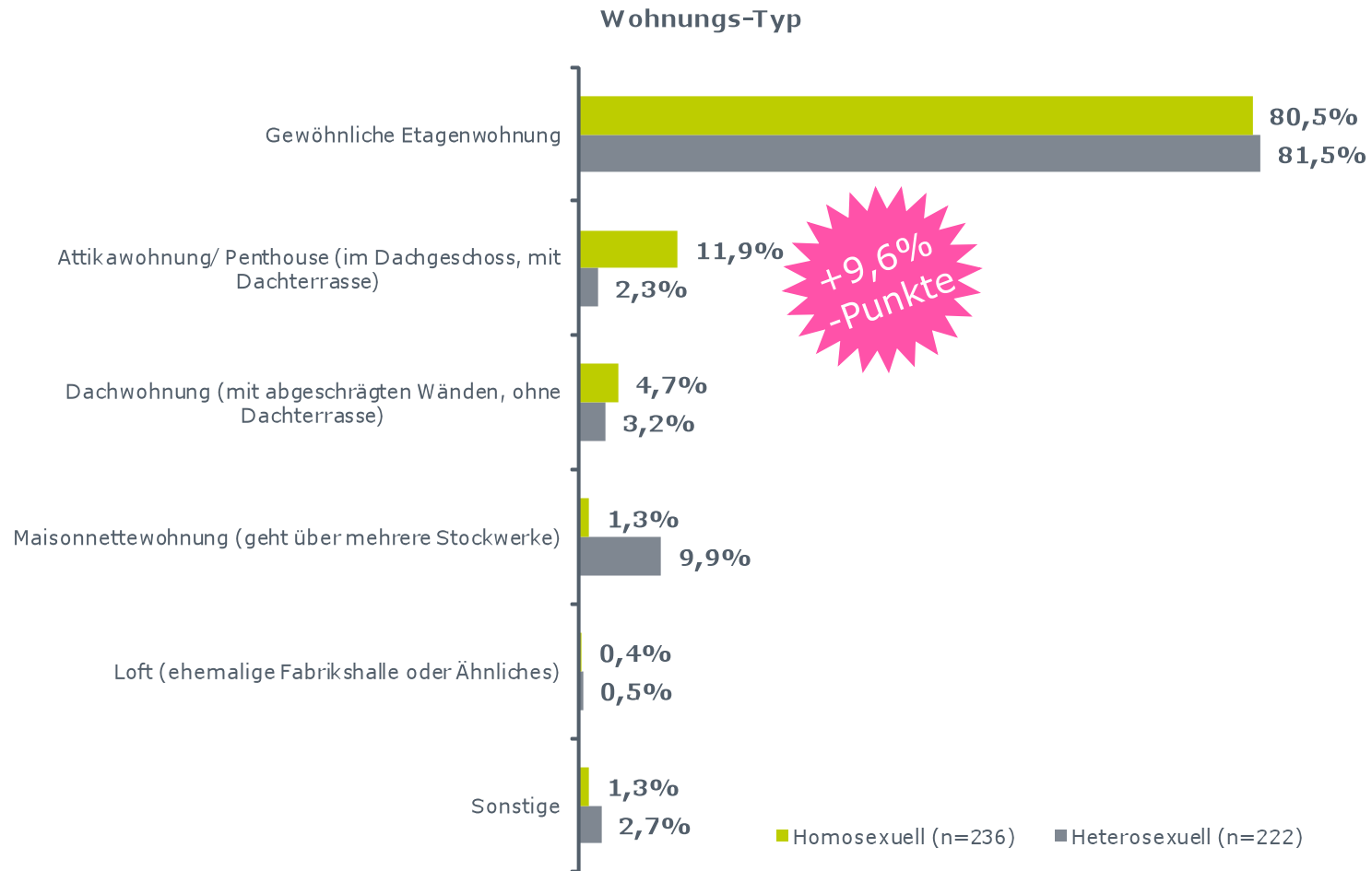
Altbau vs. Neubau



Ist Ihre Wohnung bzw. Ihr Haus ein Altbau oder ein Neubau? Unter Altbau verstehen wir ein Wohnhaus, dessen Raumhöhe mehr als 2,50 m beträgt.



Homosexuelle Männer wohnen vergleichsweise häufiger in Dachgeschosswohnungen!



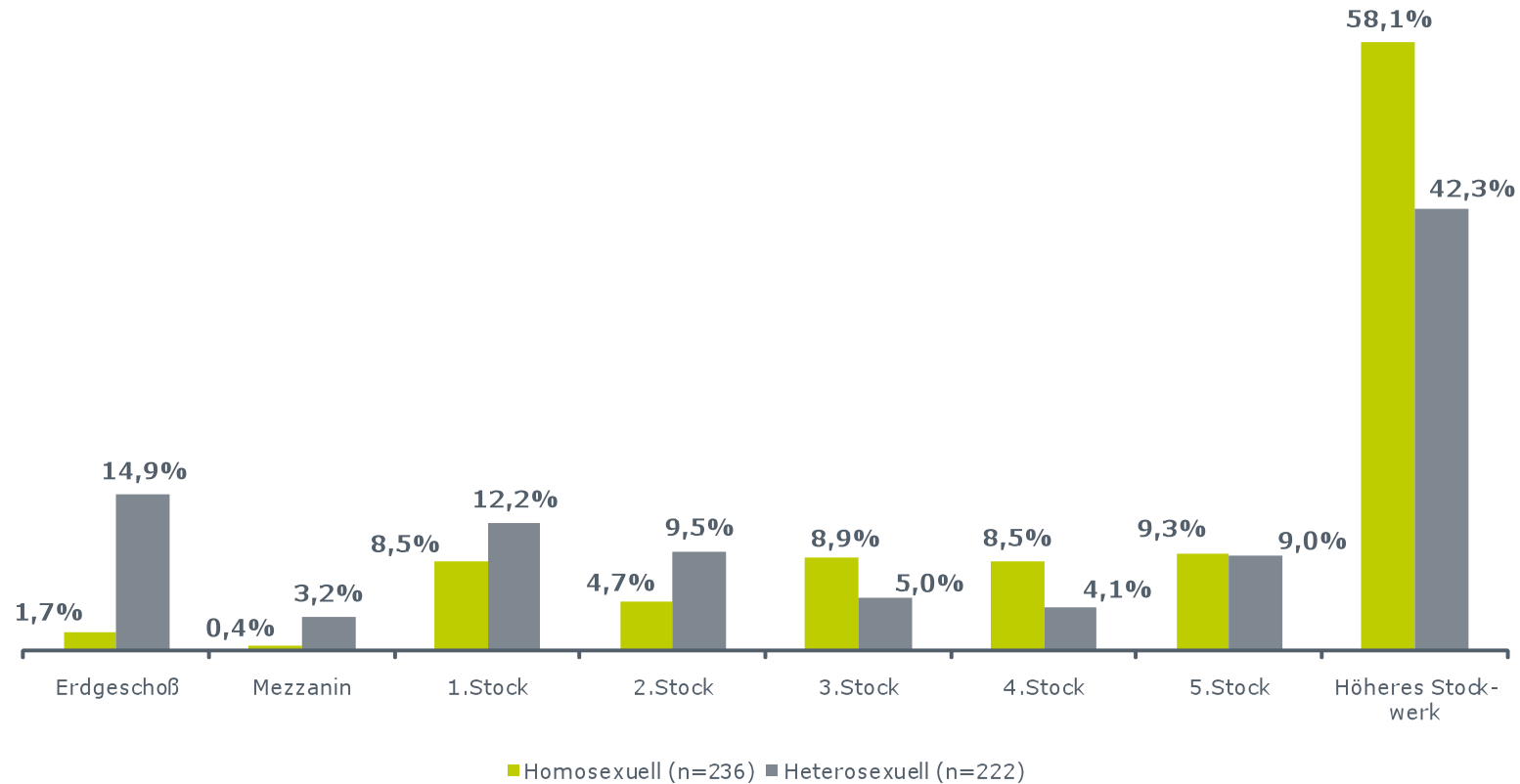
(Basis: Respondenten wohnen in einer Wohnung in Wien)

Bitte beschreiben Sie uns im Folgenden Ihre Wohnung ein wenig näher. Ist Ihre hauptsächlich genutzte Wohnung ein/e ...?



Schwule Männer bevorzugen überproportional Wohnungen in höheren Stockwerken!

Bevorzugtes Stockwerk

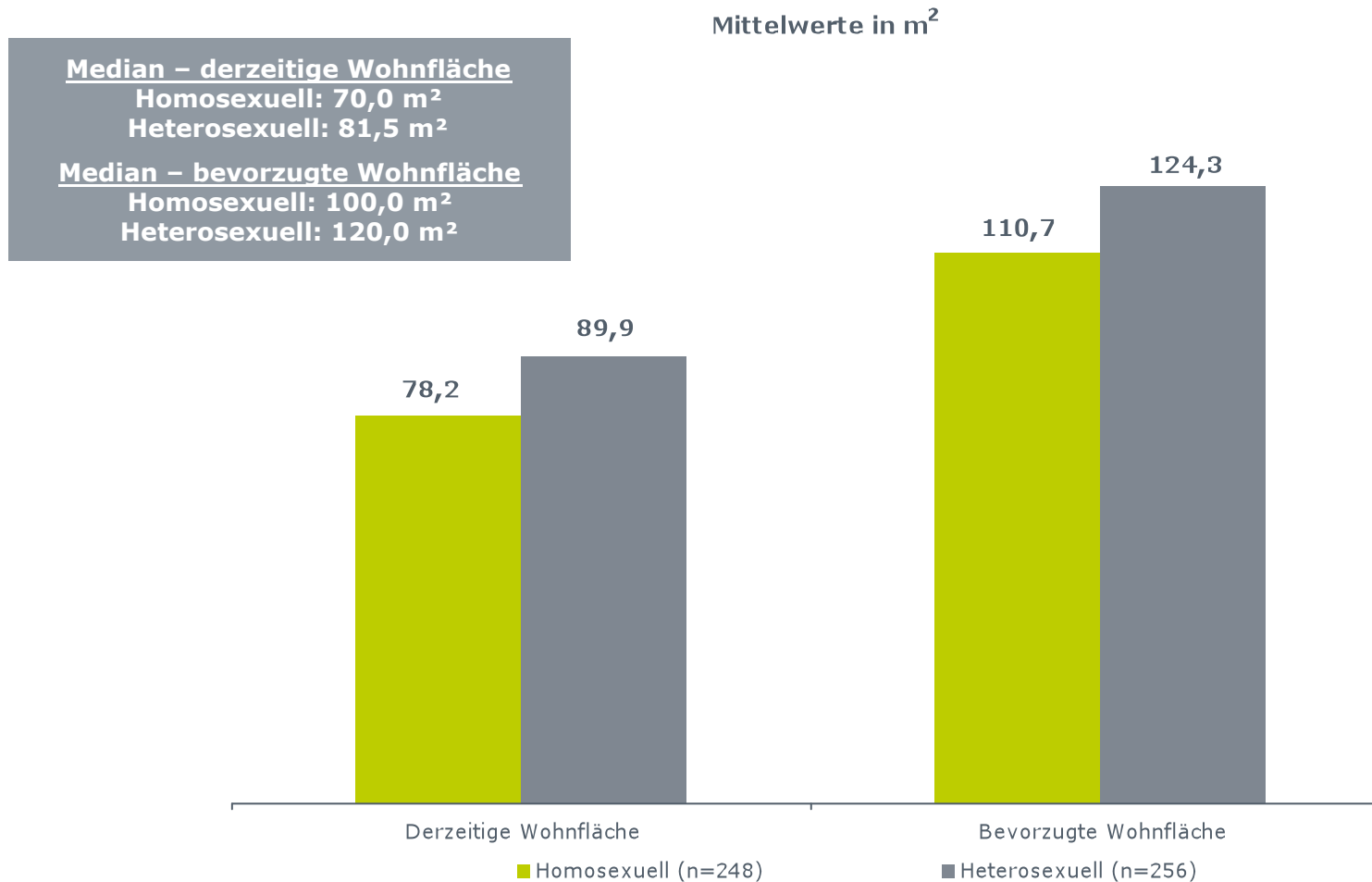


(Basis: Respondenten wohnen in einer Wohnung in Wien)

Stellen Sie sich nun vor, Sie könnten in ein Stockwerk Ihrer Wahl ziehen. Welches Stockwerk würden Sie bevorzugen?

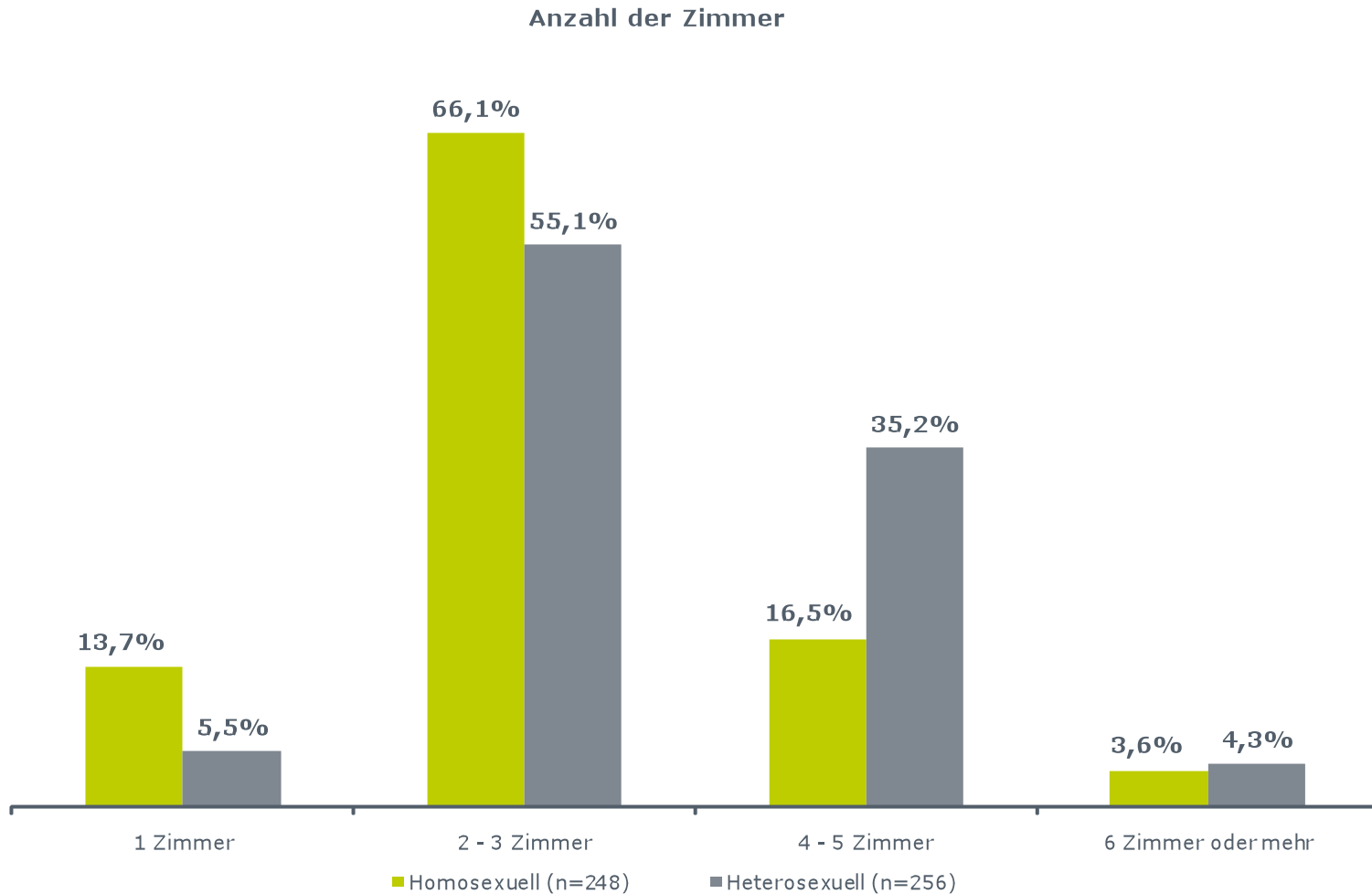


Sowohl homosexuelle Männer als auch heterosexuelle Männer wünschen sich mehr Wohnfläche, als sie derzeit zur Verfügung haben!



Wie viel Quadratmeter Wohnfläche stehen Ihnen in Ihrem Hauptwohnsitz zur Verfügung?
Und wie viel Quadratmeter Wohnfläche hätten Sie gerne zur Verfügung - was wäre Ihre Wunschgröße?

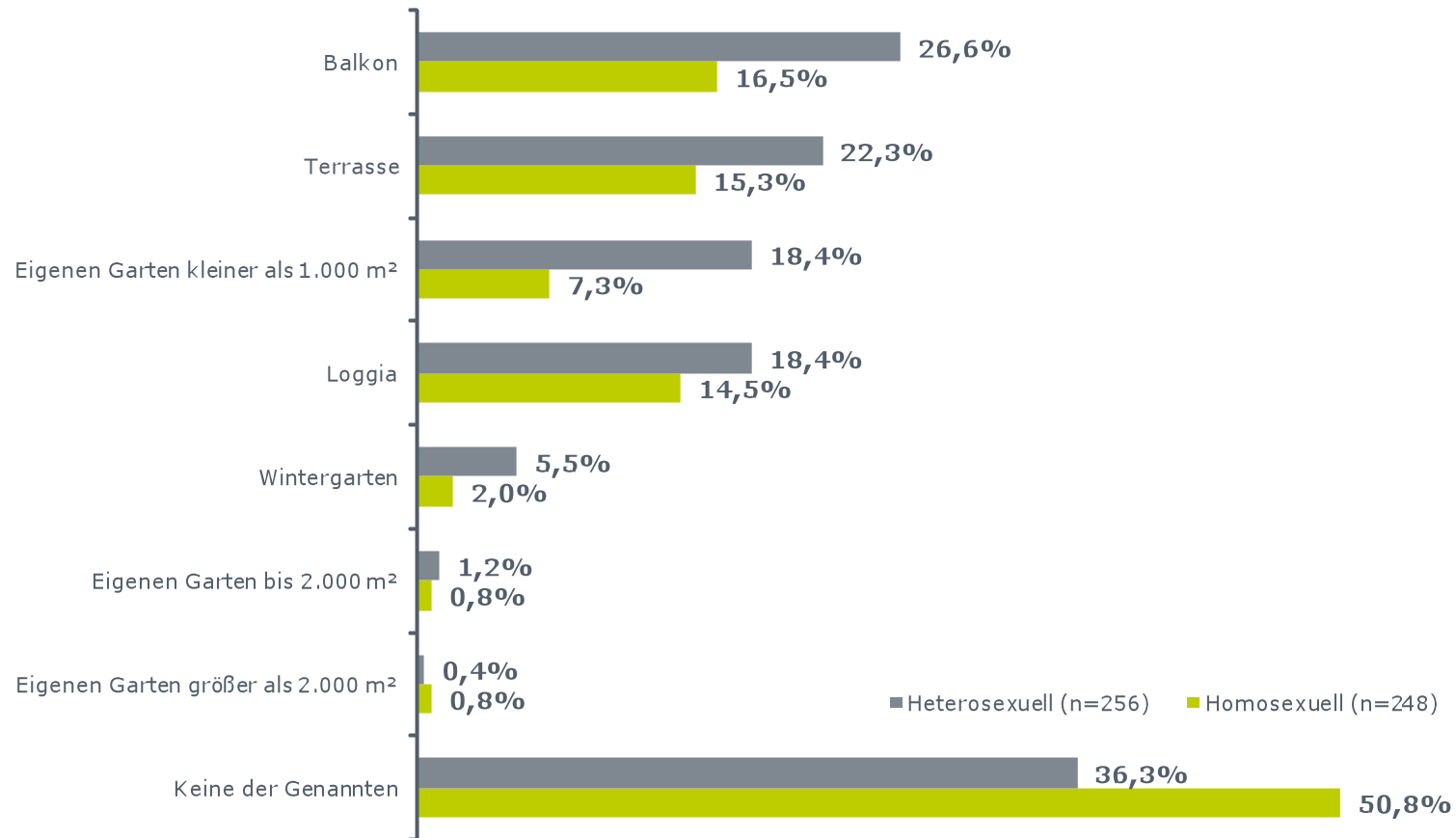
Homosexuelle Männer verfügen über weniger Zimmer!



Wie viele Zimmer hat die Wohnung/ das Haus, in der/ dem Sie hauptsächlich wohnen? Mit Zimmer meinen wir konkret Räume, die mindestens 10 m² groß sind und ausdrücklich Wohnzwecken dienen.

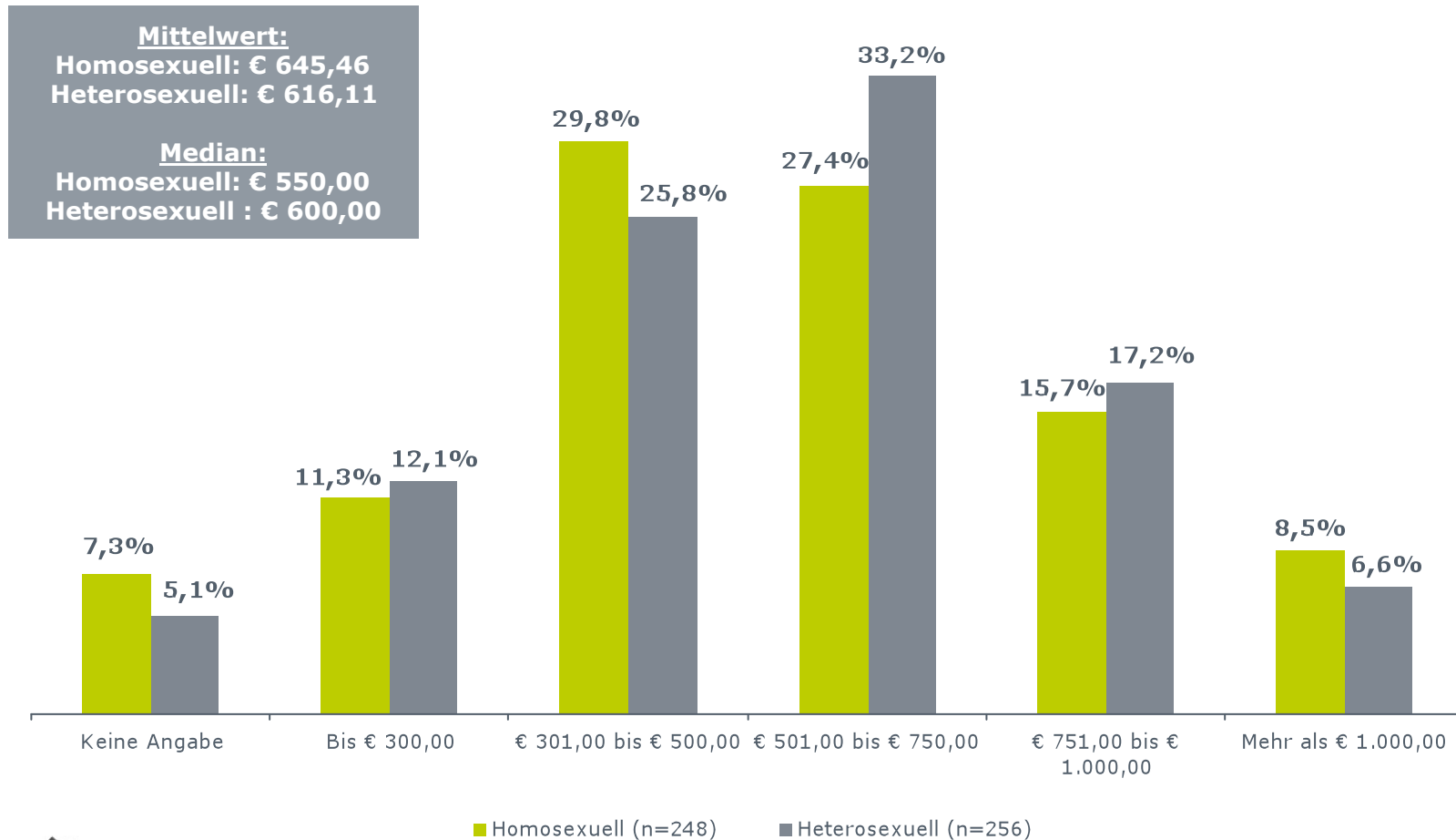
Homosexuelle Männer verfügen seltener über wohnungseigene Freiräume wie Balkon, Terrasse, Garten, Loggia oder Wintergarten!

Vorhandene wohnungseigene Freiräume



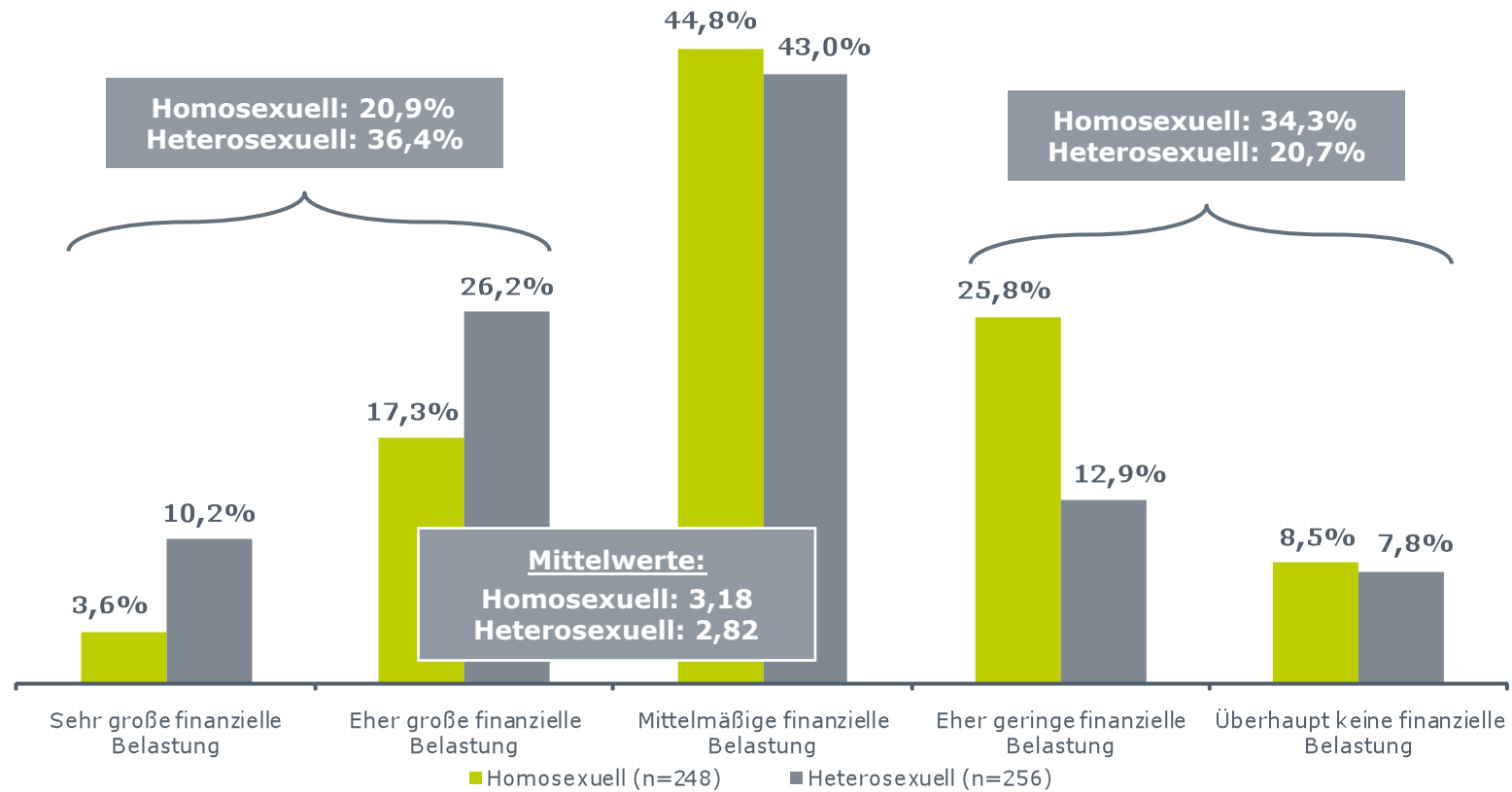
Welche wohnungseigenen Freiräume hat die Wohnung/ das Haus, in der/ dem Sie hauptsächlich wohnen?

Höhe der monatlichen Wohnkosten:



Homosexuelle Männer empfinden Wohnkosten als deutlich geringere finanzielle Belastung!

Wohnkosten als finanzielle Belastung

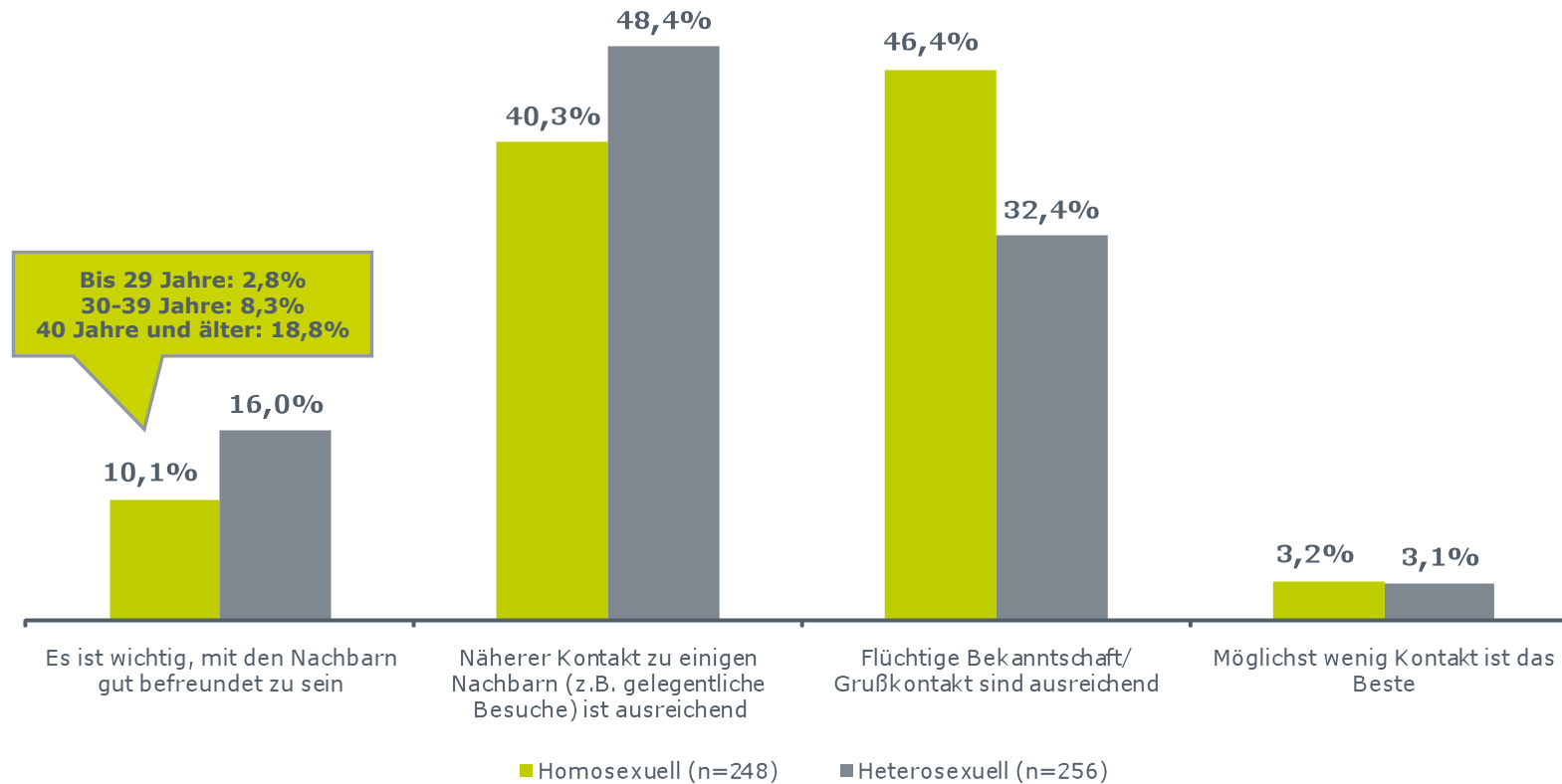


Inwieweit empfinden Sie persönlich diese Kosten als finanzielle Belastung?



Schwule Männer legen weniger Wert auf näheren Kontakt zur unmittelbaren Nachbarschaft!

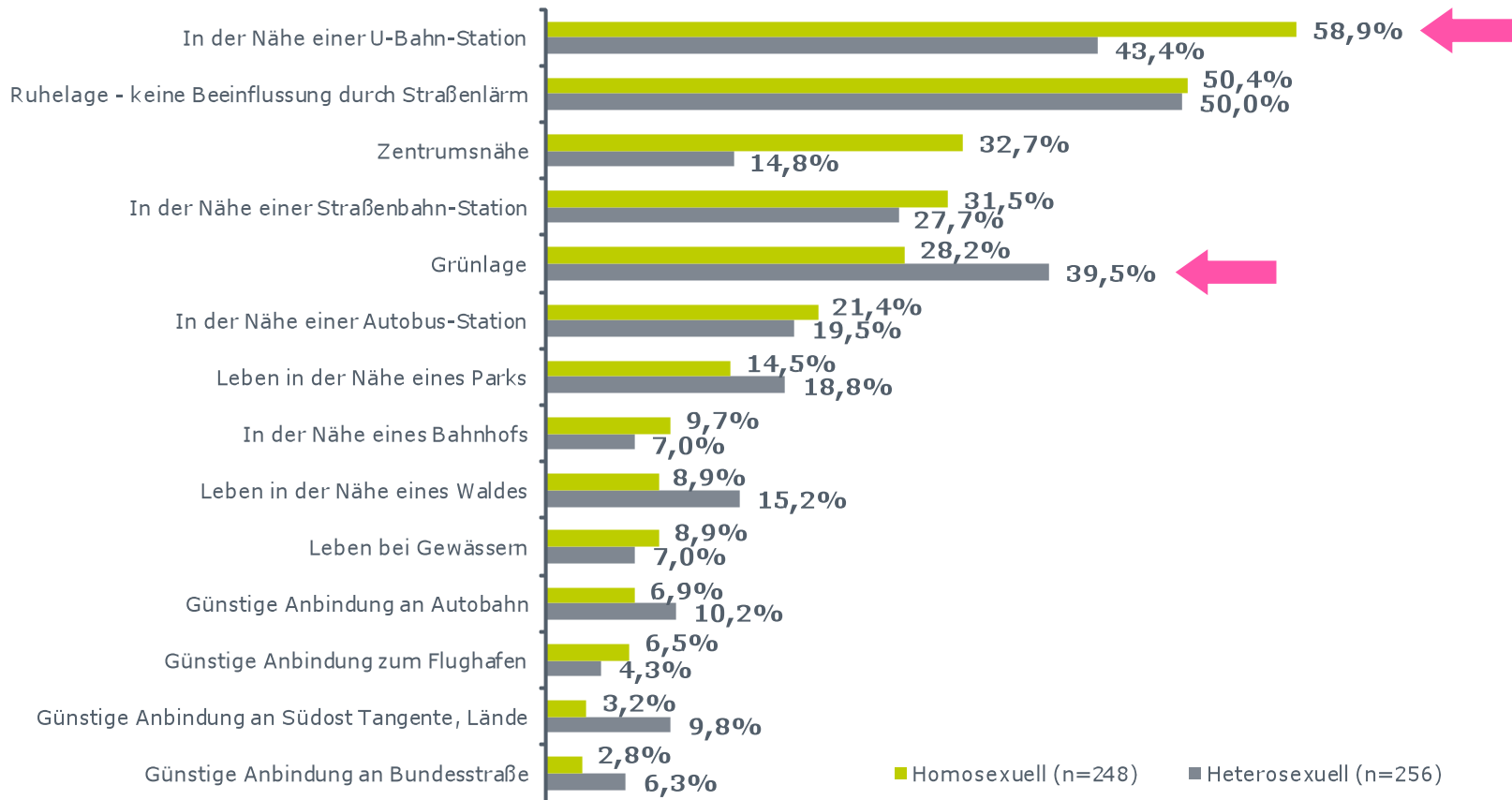
Idealer Kontakt zur unmittelbaren Nachbarschaft



Wie sieht für Sie persönlich der ideale Kontakt zu Ihrer unmittelbaren Nachbarschaft aus? Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

„Nähe zur U-Bahn-Station“ und „Ruhelage“ zählen zu den wichtigsten Aspekten hinsichtlich der Wohnumgebung!

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

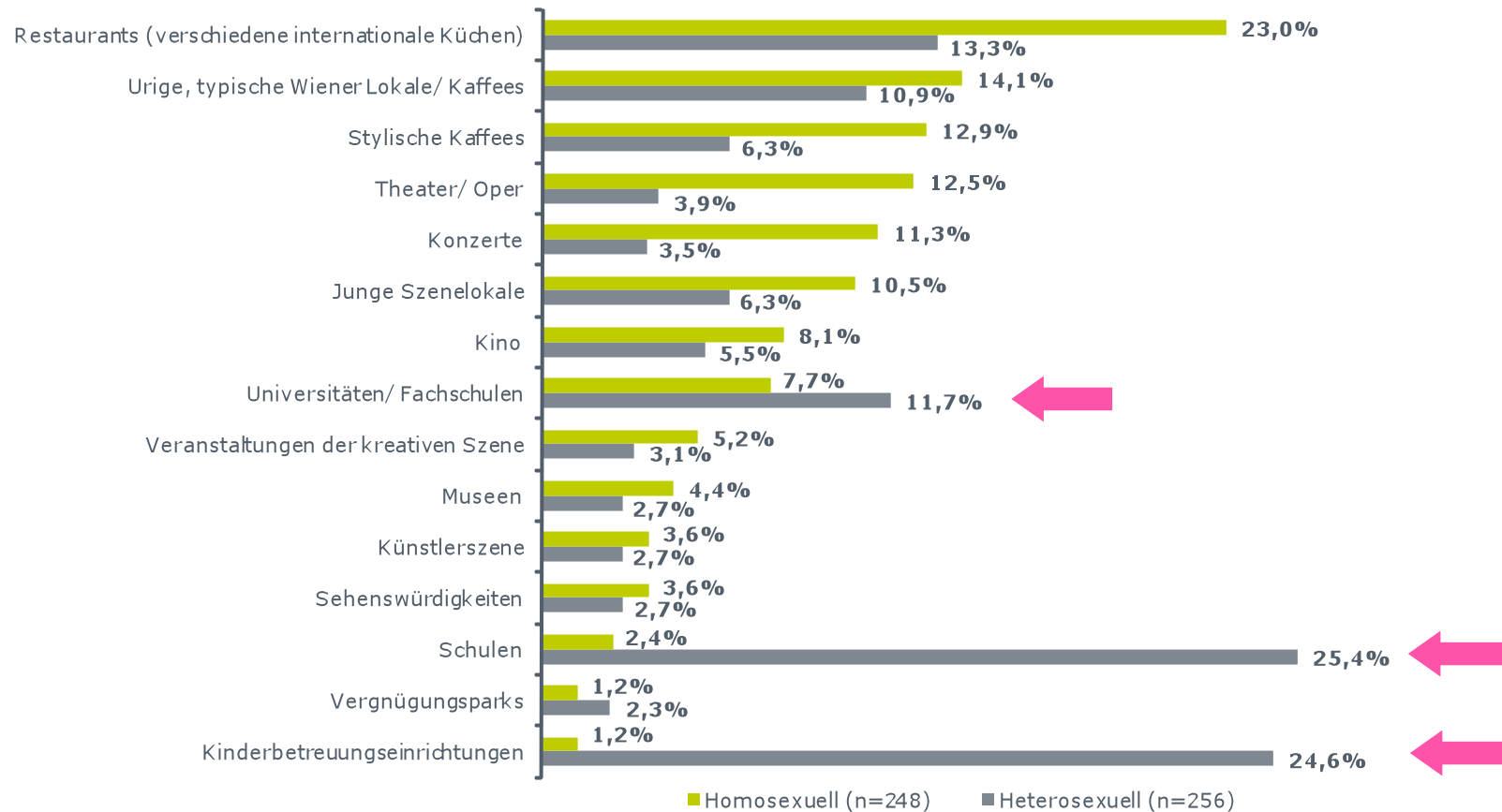


Inwieweit sind die folgenden Aspekte hinsichtlich Ihrer Wohnumgebung für Sie persönlich von Bedeutung? Für Ihre Bewertung steht Ihnen wieder eine Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“ zur Verfügung, dazwischen können Sie fein abstimmen:



Die rasche Erreichbarkeit von Restaurants und typischen Wiener & stylischen Lokalen/Kaffees sind für homosexuelle Männer besonders wichtig!

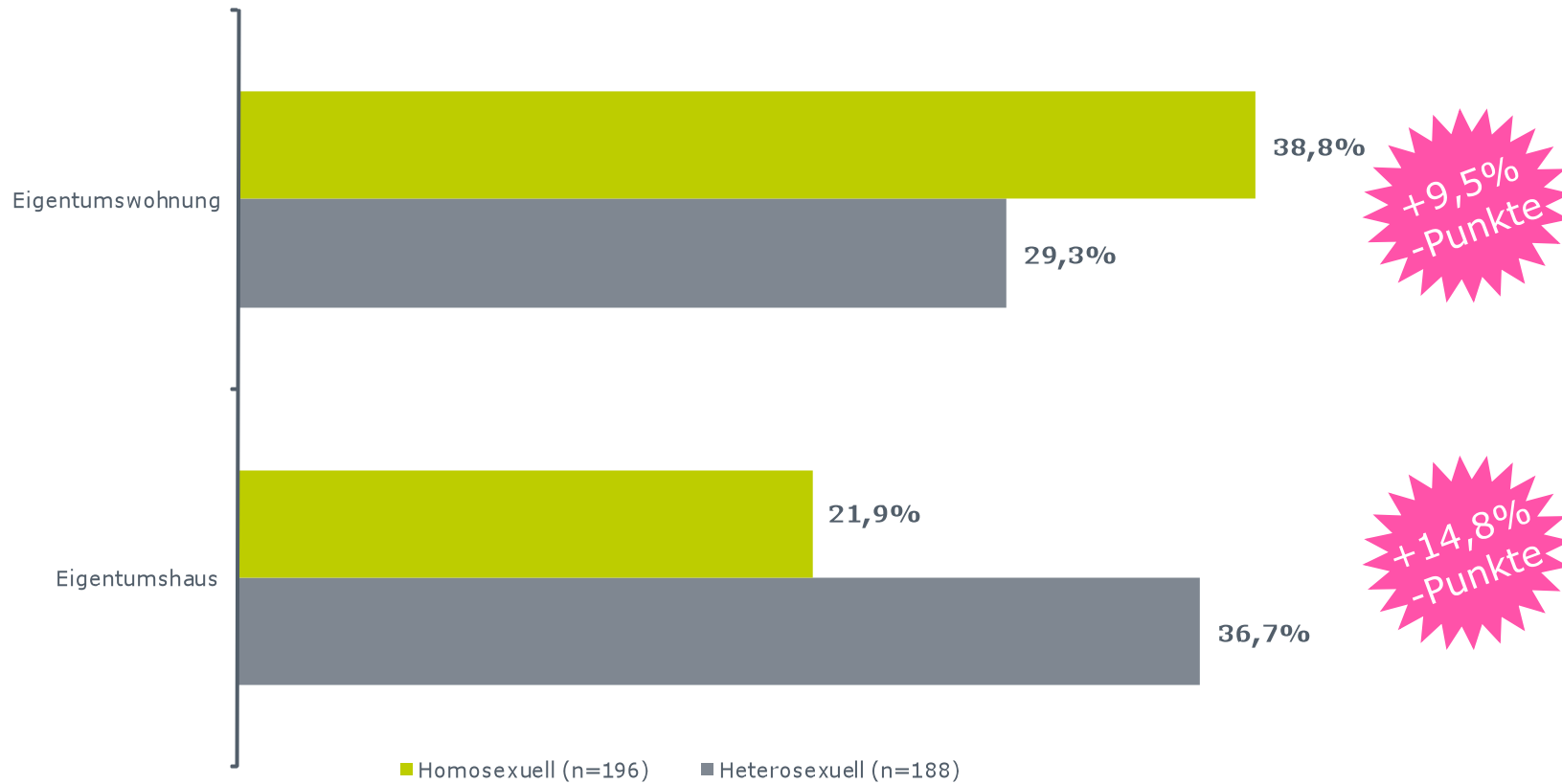
Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"



Wie wichtig ist Ihnen die rasche Erreichbarkeit folgender Einrichtungen von Ihrem Wohnort aus? Für Ihre Bewertung steht Ihnen wieder eine Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“ zur Verfügung, dazwischen können Sie fein abstufen:

Schwule Männer sind eher bereit, in eine Eigentumswohnung zu investieren!

Top-Box: bewertet mit "Ja, auf jeden Fall"



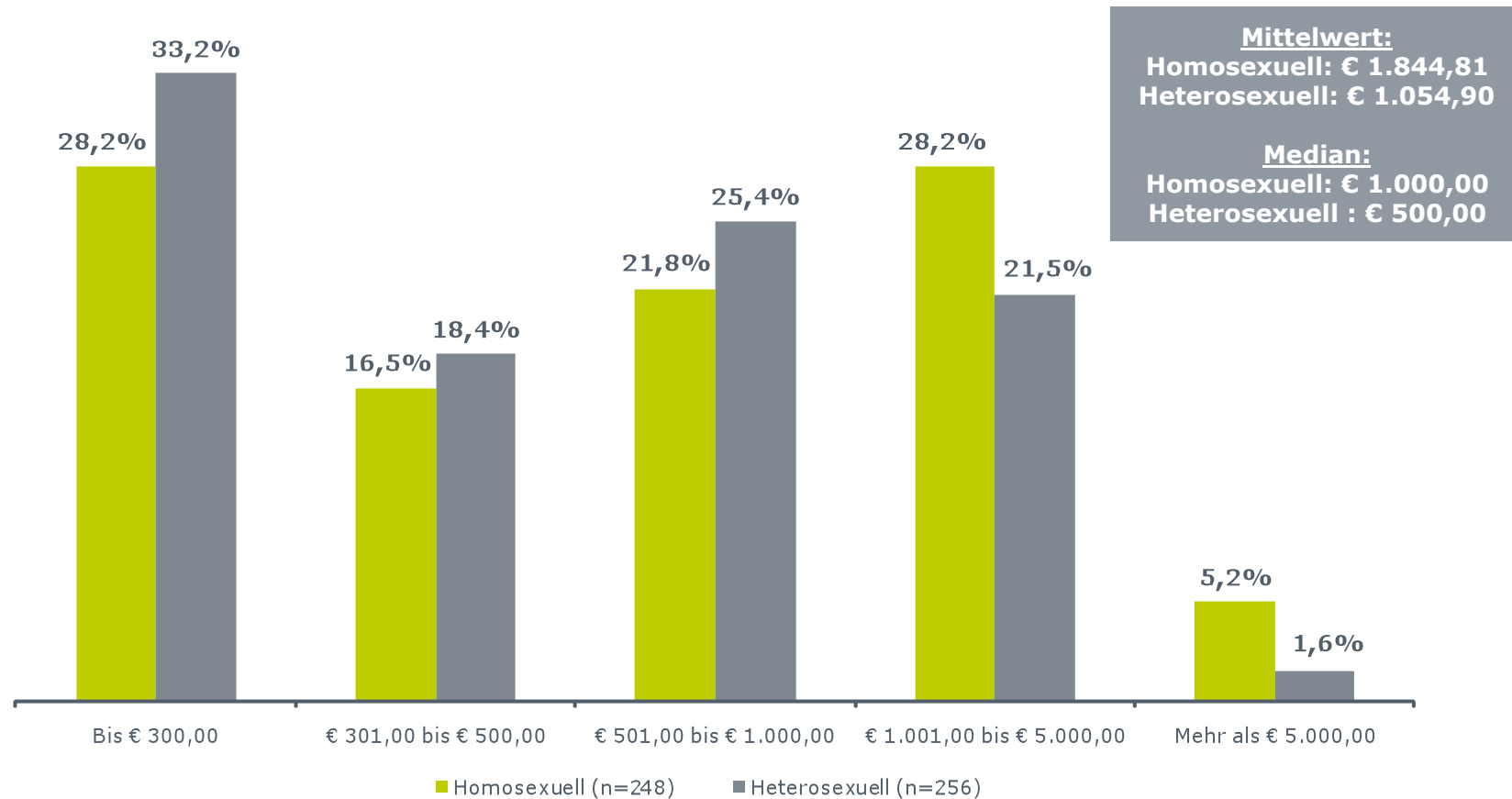
(Basis: Respondenten wohnen in keiner Eigentumswohnung und keinem Eigentumshaus in Wien)

Inwieweit wären Sie bereit, in eine der folgenden Eigentumsimmobilien zu investieren? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „Ja, auf jeden Fall“ bis „Nein, auf keinen Fall“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Homosexuelle Männer geben durchschnittlich mehr Geld für Möbel und Einrichtungsgegenstände aus, als heterosexuelle Männer!

Jährliche Ausgaben für Möbel und Einrichtungsgegenstände



Wie viel Geld geben Sie persönlich durchschnittlich im Jahr für Möbel und Einrichtungsgegenstände aus?

Abbildung der Einrichtungsstile



„gutbürgerlich“



„Bauernstube“



„Modern hell“



„Modern dunkel stylish“



„rustikal“



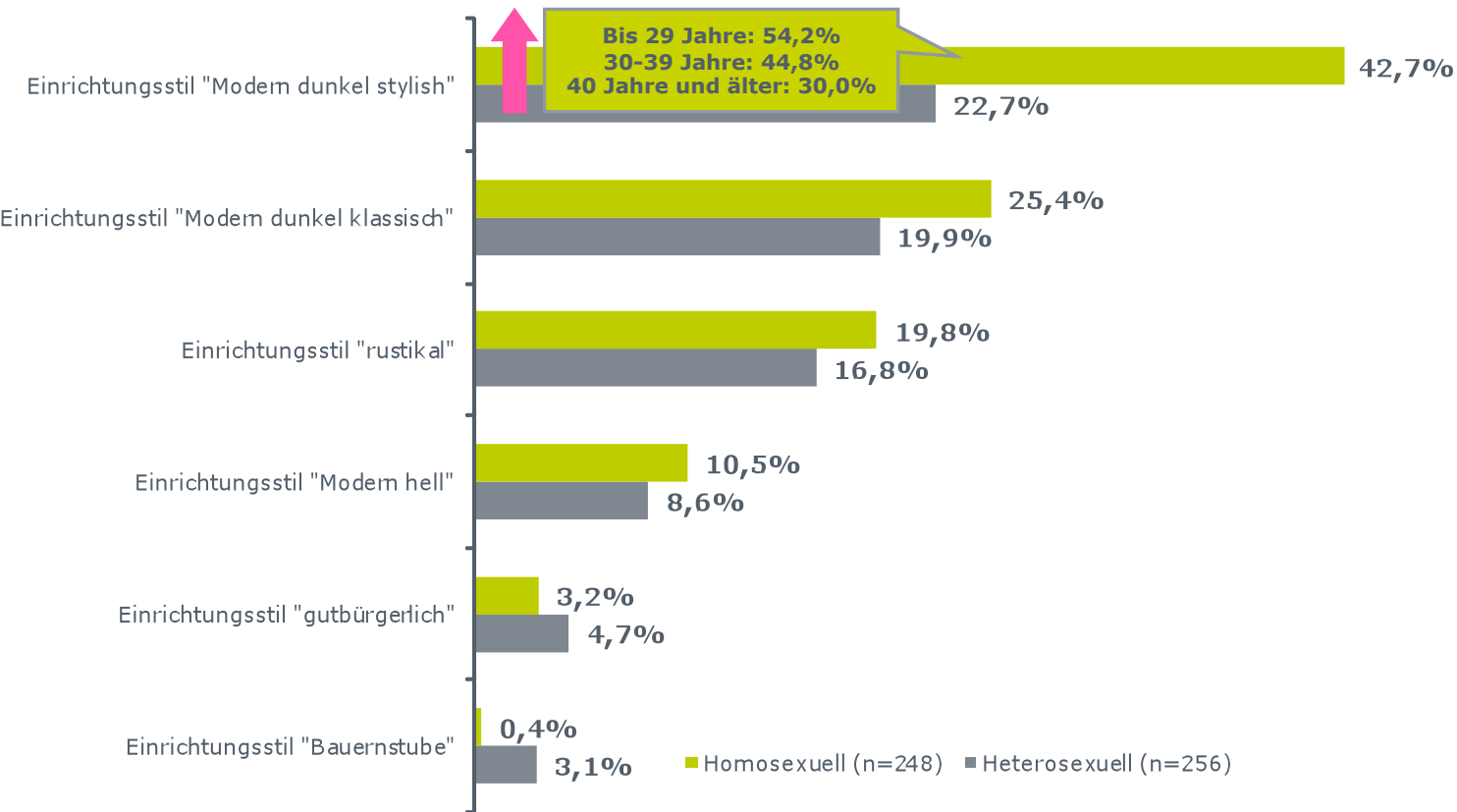
„Modern dunkel klassisch“



Homosexuelle Männer bevorzugen einen „modernen“ Einrichtungsstil!



Top-Box: bewertet mit "gefällt sehr gut"

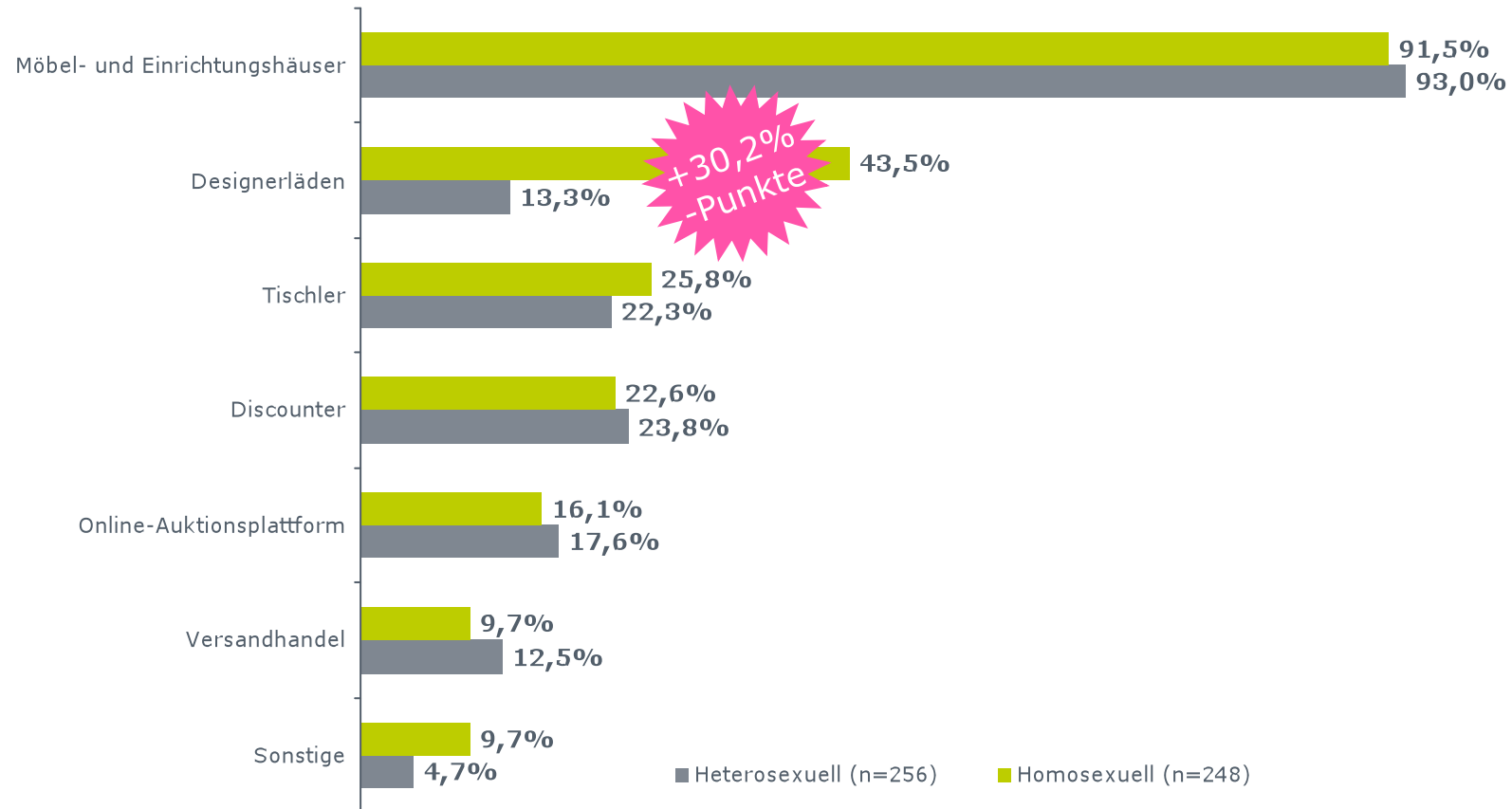


Inwieweit gefallen Ihnen die folgenden Möglichkeiten, das eigene Heim zu gestalten? Bitte bewerten Sie die einzelnen Einrichtungsstile anhand einer Skala von „gefällt sehr gut“ bis „gefällt überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Möbel- und Einrichtungshäuser sind die erste Anlaufstelle beim Möbelkauf – Homosexuelle Männer kaufen jedoch auch häufig in Designerläden!

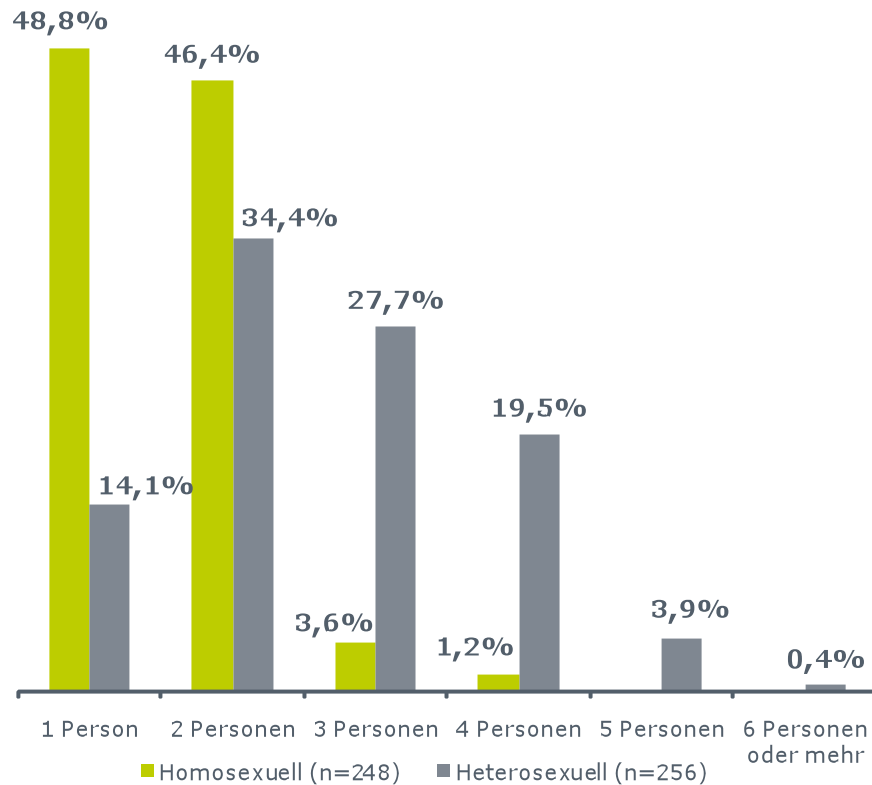
Anbieter, bei denen zumindest fallweise Möbel und Einrichtungsgegenstände gekauft werden ...



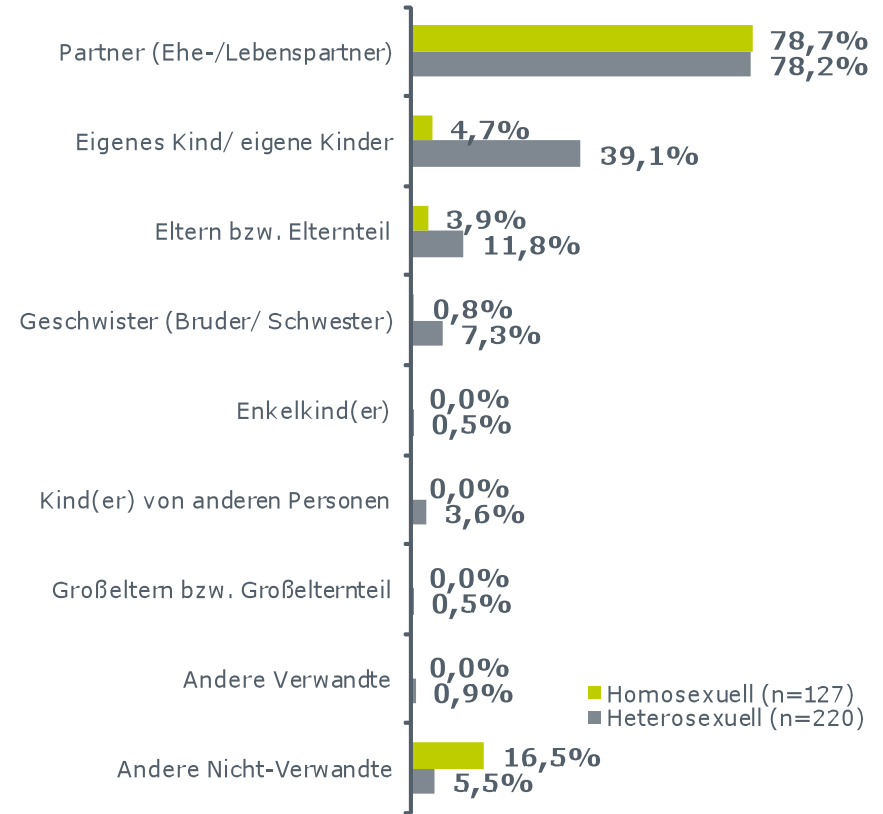
Bei welchen der folgenden Anbieter kaufen Sie zumindest fallweise Möbel und Einrichtungsgegenstände?

Statistik: Haushaltsgröße & Personen im Haushalt [1]

Haushaltsgröße



Personen, die im Haushalt leben



(Basis: Respondenten leben nicht alleine im Haushalt)

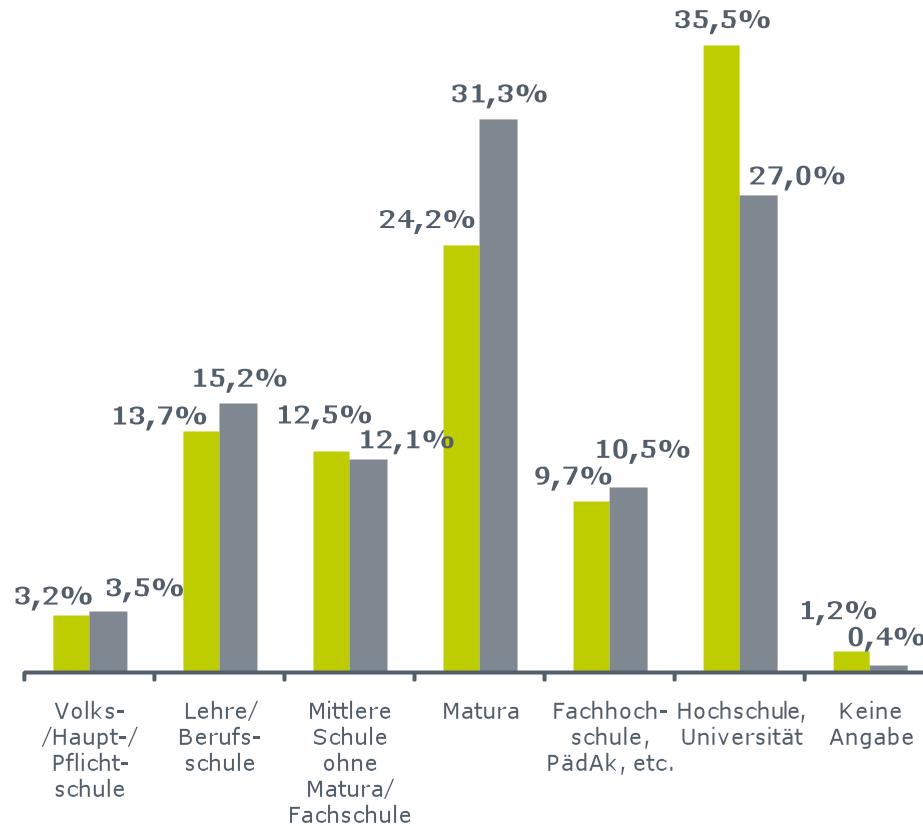
Mit wem leben Sie gemeinsam in einem Haushalt?



Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie persönlich eingeschlossen?

Statistik: Ausbildungsniveau & Monatliches persönliches Nettoeinkommen [2]

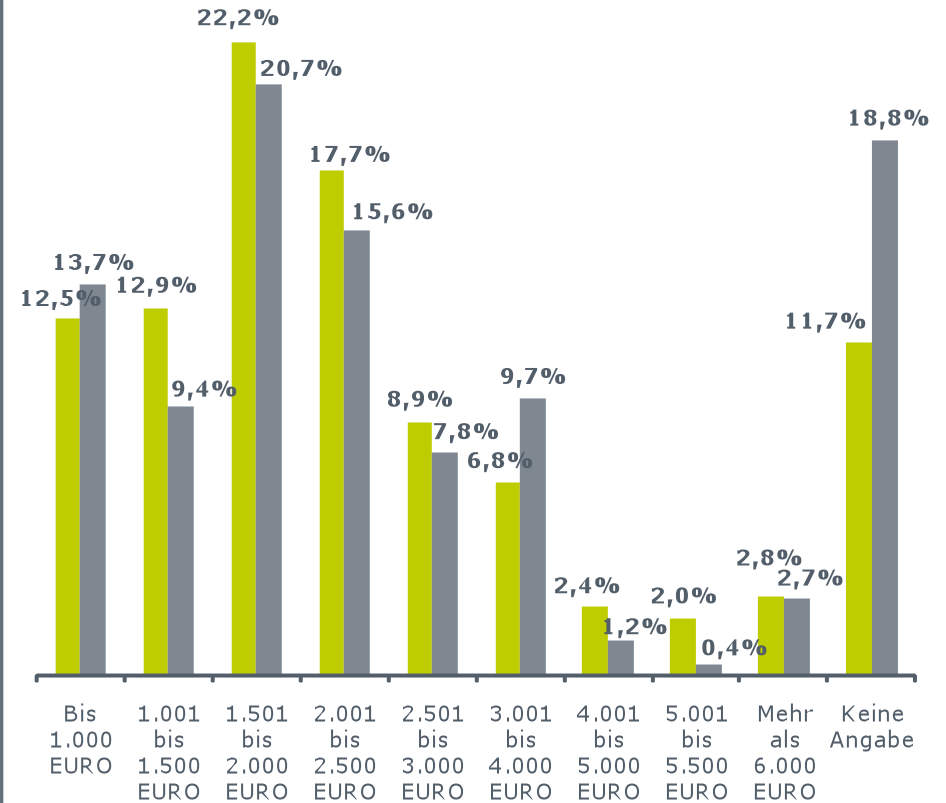
Ausbildungsniveau



■ Homosexuell (n=248) ■ Heterosexuell (n=256)

Bitte verraten Sie uns Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung:

Monatliches Nettoeinkommen



■ Homosexuell (n=248) ■ Heterosexuell (n=256)

Wie hoch ist Ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen (auch Pension, Stipendium, Karenzgeld u.ä.)?





MARKETAGENT.COM

Rückfragen / Feedback ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2236 – 205 886

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

