

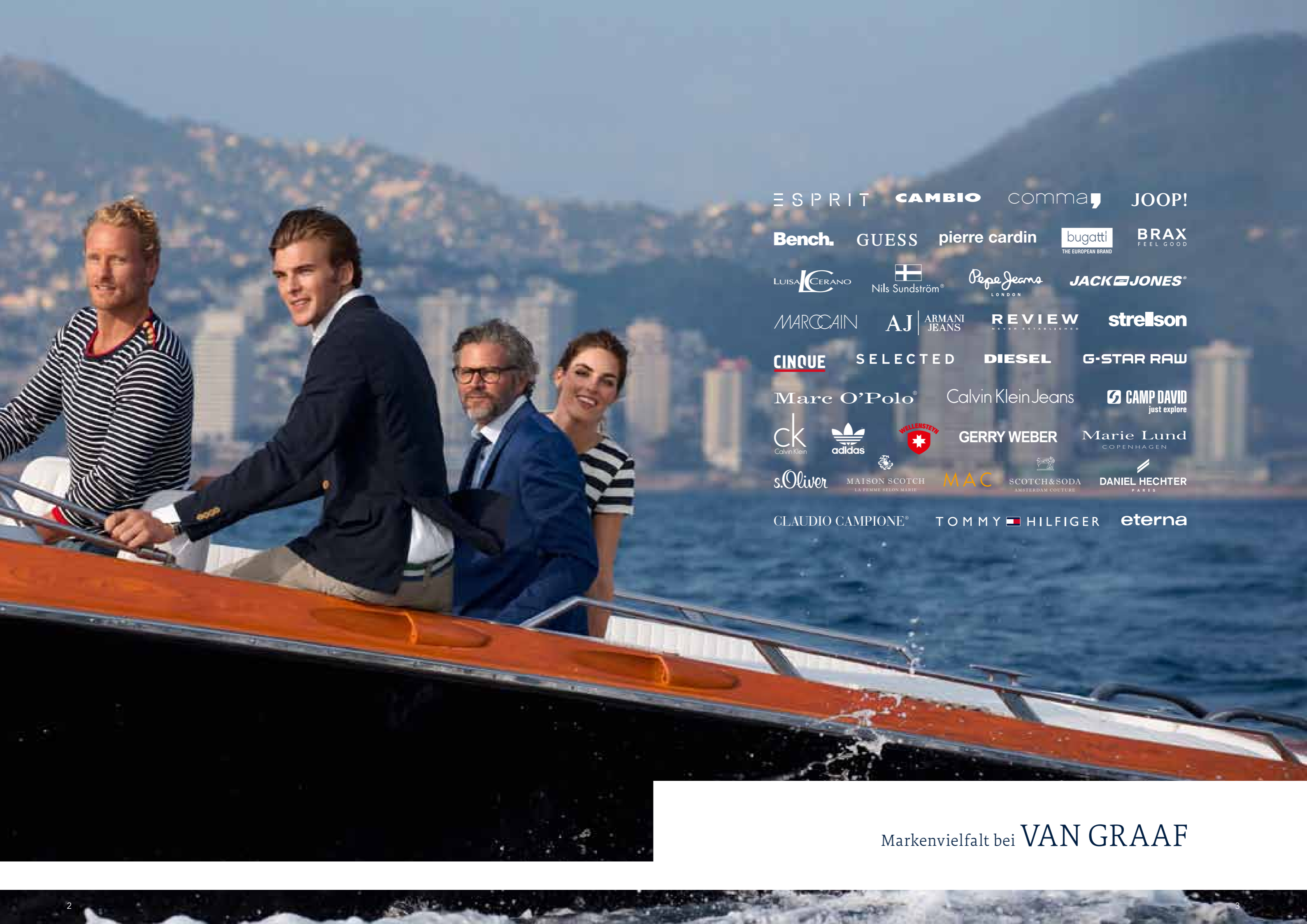
# MODE

Internationale Frühjahr / Sommer Trends 2013



APPEALING QUALITY.

**VAN GRAAF**



- ESPRIT   CAMBIO   comma   JOOP!
- Bench.   GUESS   pierre cardin   bugatti   BRAX  
THE EUROPEAN BRAND   FEEL GOOD
- LUISA CERANO   Nils Sundström®   Pepe Jeans LONDON   JACK & JONES®
- MARCCAIN   AJ | ARMANI JEANS   REVIEW   strelson  
NEVER ESTABLISHED
- CINQUE   SELECTED   DIESEL   G-STAR RAW
- Marc O'Polo®   Calvin Klein Jeans   CAMP DAVID  
just explore
- ck Calvin Klein   adidas   WELLENSTEIN®   GERRY WEBER   Marie Lund  
COPENHAGEN
- s.Oliver   MAISON SCOTCH LA FEMME SELON MARIE   MAC   SCOTCH & SODA AMSTERDAM COUTURE   DANIEL HECHTER  
PARIS
- CLAUDIO CAMPIONE®   TOMMY HILFINGER   eterna

Markenvielfalt bei VAN GRAAF

# Frühjahr / Sommer 2013

Liebe Leserin, lieber Leser,  
freuen Sie sich auf eine  
faszinierende Modesaison und  
erleben Sie **die neuen Looks** in  
einer einzigartigen Vielfalt  
anspruchsvoller Marken.

Die Zeichen der Zeit stehen auf Offensive, die neue Saison wird definitiv bunt und auf keinen Fall langweilig. Expressive Farben und Formen drängen nach vorn. Schlanke Schnitte und voluminöse Silhouetten konkurrieren um Aufmerksamkeit. Der Key-Look liegt im gekonnten Zusammenspiel. Die Farben werden cleaner und lichter, ohne auf Kontraste zu verzichten. Leuchtende Kolorite setzen sich in den Outfits durch und erlauben eine individuelle Performance. Gleichzeitig ist der Trend zu mehr Schliff und Chic unübersehbar.

Gehen Sie auf Entdeckungsreise. Finden Sie Ihren neuen, persönlichen Stil. VAN GRAAF hilft Ihnen dabei mit Rat und Tat.

Einen wunderschönen Modesommer wünscht Ihnen

Iris Sackett  
VAN GRAAF Fashion Team



**FÜR DAMEN:**  
BLUE HOUR 8 / NAUTICA 10 / ROCK & GLAMOUR 12

**FÜR HERREN:**  
SUMMER STORIES 26 / SHADES OF THE OCEAN 28 / BRIGHT BUSINESS 30

# DIE MUST HAVES DER SAISON

## WOMEN MEN

### Neon:

Diesen Sommer geht nichts ohne die grellen Schockfarben aus den 80ern. Neonblau, Zitronengelb oder Giftgrün – die Neons bringen die Looks zum Leuchten. Perfekt auch für Kombinationen in den aktuellen Pastellfarben.

### Eispastelle:

Zarte Bonbon- und Eiscremetöne wie Limone, Pistazie, Mint und Erdbeere erinnern an Zuckerwatte und erfrischende Sorbets. Fein und edel kommen sie daher, schwerelos inszeniert auf fließend-leichten Stoffen oder mit Glanzeffekten.

### Spitze:

Spitze! Der bezaubernde Trend wird diesen Sommer neu belebt. Ob in cremigen Pastelltönen oder in knalligen Koloriten, ob als Komplett-Look oder nur als Akzent, gut gearbeitete Spitze steht immer für Eleganz mit romantischer Note.

### 60er Jeans-Look:

Denim ist so wichtig wie lange nicht. Von leichten, hellen Sommerqualitäten bis hin zu Raw-Optiken. Hauptsache im Stil der 60er, als Jeanshemd zum Spitzenrock, als Blue Denim mit hohem Bund oder rough gewaschen als Jumpsuit.

### Metallic-Effekte:

der neue Key-Look! Glänzend cool als Sprühglanz, zum Beispiel auf Shirts und Sweats oder als Lurexgarn in Blusen oder Jacken. Oder, ganz mutig, als Jeans oder Leggings in edlem Gold oder Silber.

### Boxy-Form:

Die Boxy-Jacke, kurz und kastig, bleibt weiter angesagt. Allen voran das klassische Jäckchen im Chanel-Style aus modischem Sommer-Bouclé. Neu in diesem Sommer: Neondetails wie Zipper oder Nähte.

### Washed Chinos:

Sonnengebleichte Farbtöne, Fade-out- und Used-Optiken, verwaschene Texturen für neue Chinos: Lässig und leicht vintage müssen sie jetzt sein.

### Shorts:

die coolsten Casuals des Sommers: Shorts, Shorts, Shorts! Ob als trendige Chinos, lässige Cargos oder blumige Bermudas sind sie vor allem eines: bunt! Von kühlen Swimmingpool-Tönen über leuchtende Farben wie Zitrone oder Minze bis hin zu knalligen Neonfarben – alles ist erlaubt.

### Knallige Farben:

Es strahlt und leuchtet in Pink, Chartreuse, Granny Smith und spritzigen Zitrustönen von Lemon bis Orange – oft in Kombination und Kontrast mit eisigen Pastellen wie vor allem Himmel- und Ozeanblau in vielen Nuancen. Farblich wird es definitiv laut diesen Sommer!

### Fotoprints:

Sie kommen in unendlicher Vielfalt. T-Shirts, gerne weiß, mit plakativen Fotoprints und legendären Motiven. Die kreativen Drucke reichen von Movie-Motiven über Celebrities bis hin zu Comics und Co. Das ist der neue Streetstyle.

### Ultralight-Daunen:

Wie viel wiegt eigentlich Leichtigkeit? Gerade mal 80 Gramm! Ultraleichte Sommerdaunen sind die Innovation der Saison. Sportlich als Jacke oder Weste, am besten mit glänzender Oberfläche in schrillen Neonfarben. Genießen Sie Hightech-Materialien aus Nylon oder Baumwolle mit hohem Tragekomfort.



A woman with a white fedora-style hat and a white long-sleeved shirt is sitting on a lounge chair with blue and white stripes. She is smiling and looking towards the camera. She is wearing dark blue pants with white polka dots. The background shows other lounge chairs and blue fabric on a boat deck.

# BLUE HOUR

Zeit für neue Farben. Sanfte Aquarelle und frische Eispastelle inszenieren diesen Sommer. Entspannt und erfrischend zugleich. Ein Trend zum Genießen.

DIE STYLES: COLOURED DENIMS UND CHINOS, AUCH ALS KNACKIGE SHORTS, IN VIELEN PASTELL- UND BLAUTÖNEN. FLIESSENDE MATERIALIEN, FEINE TRANSPARENZEN, GLÄNZENDE LUREX-EFFEKTE. BLUE DENIM IN AUTHENTISCHEN USED-LOOKS. COOLE TOPS MIT ABGESCHNITTENEN ÄRMELN IM 90ER-JAHRE-STIL. LÄSSIGE SHIRTS MIT FOTOPRINTS.



# NAUTICA

Ein Klassiker erfindet sich neu. Maritime Streifen im Colour Blocking der neuen, signalstarken Saisonfarben drehen den Look endgültig in die Moderne. Ein Trend zwischen Upper Class und Upper Casual – auf jeden Fall herausragend und tonangebend für Sie.

DIE STYLES: SEIDENBLUSEN MIT FOULARD-DRUCKEN ZUR USED-JEANS. RINGEL, STREIFEN, COLOUR BLOCKING FÜR T-SHIRTS UND KLEIDER IN A-FORM. VELOURSLEDERJACKEN IN LEUCHTTURMROT, PERFEKT ZUM WEISSEN RINGELSHIRT. MARITIME DETAILS WIE SEILGÜRTEL, LACKGÜRTEL ODER GOLDSCHNALLEN. FEMININE SPITZE ALS DETAIL ODER ALLOVER.

# ROCK & GLAMOUR

Die Rockstars unter den Trends sind Metallic-Effekte und Glitter: Nieten und Zipper, Sprühglanz und Lurexgarne setzen spannende Akzente. Die sollten Sie nicht auslassen.

**DIE STYLES:** STRASSSTEINE UND GLITZERLUREX, AUCH FÜR STRICK. SCHWARZES DENIM ALS BASIS FÜR NEON-HIGHLIGHTS UND METALLIC-EFFEKTE. NIETEN UND ZIPPER FÜR JEANS, SWEATSHIRTS UND T-SHIRTS. ROCKIGE MOTIVE WIE FOTOPRINTS, CAMOUFLAGE, TOTENKÖPFE, FLAGGEN, SCHLANGENOPTIK. COOLE BIKERJACKEN, AUCH MIT MARKANTEN STEPPUNGEN.

PIERRE CARDIN / S.OLIVER / ANGELS  
 APANAGE / MAVI / FRANCO CALLEGARI  
 GERRY WEBER / ESPRIT / BRAX  
 ONLY / MAC / COMMA / MARIE LUND



## HOSEN, RÖCKE, KLEIDER



**Hosen.** Skinny ist Trend. Deswegen sind schmale, knöchellange Röhrenhosen in mutigen Farben jetzt angesagt. Knackig und sexy müssen sie sein. Knallrot, grün, royalblau und sogar neonpink oder neonorange mischen sie die Looks auf. Schlanke Chinos mit Floraldrucken, Paisleys oder Camouflage wie auch klassische Leinenhosen in kräftigen Farbtönen oder coole Coloured Denims bieten viele Anregungen für persönliche Styles. Die wichtigen Modemarken liefern wieder trendsichere Ideen.

**Röcke.** Kurze, enge Röcke kommen diesen Sommer groß raus. Und zwar so bunt wie nie: Kräftiges Koralle, Pink, Gelb und Blau steigern sich zu knalligen Neonfarben und sind wahre Hingucker. Ebenso wie frische Blumendrucke, Tupfen oder Ethnomotive, die zu kreativem Setup einladen. Sportive Varianten bleiben dagegen etwas schlichter in zarten Pastellunis wie Vanille, Rose, Ecru oder Mint. Jeder Tag ist anders. Ganz besonders und modisch Spitze mit einem knöchellangen Bahnenrock!

**Kleider.** „Sporty Couture“ und „Tribal Chic“ sind die Schlagworte der Saison: Einmal der Mix aus femininem Chic und moderner Sportswear und darüber hinaus Kreationen aus Ethno- und Druckmotiven und aparten Loch-Strickmustern bestimmen den neuen Trend. Klare grafische Elemente wie Punkte und Colour Blockings in expressiven Farben stehen exotischen Blumenprints und Foulard-Drucken gegenüber. Die Silhouette ist figurbetont und schmal. Für festliche Auftritte bieten Chiffon, Spitze, Taft, Satin-Stretch, Plissees und Pailletten allover eine charmante Vielfalt für modisches Upgrade. Die neuen Kleider zeigen, was sie können!



## MÄNTEL, JACKEN, LEDER

**Mäntel.** Lässige Klassik kommt in Linien aus den 60ern und 70ern zum Ausdruck, der Mix an Farben und Qualitäten setzt neue Impulse. Dezent es Ton-in-Ton oder auffällige Farbkontraste machen den Unterschied. Aqua und Koralle zum Beispiel, kombiniert mit neutralen Farben, signalisieren ausgeprägtes Modebewusstsein. Grafisch bedruckte Futterstoffe erhöhen den Trendfaktor. Und Volants oder Paspelierungen in Lederoptiken an verschiedensten Manteltypen geben den individuellen Kick.

**Jacken.** Ultraleichte Daunenjacken und -westen in neuen Farben und Steppungen sind Must Haves dieses Sommers. Kurz und tailliert geschnitten, modern und citytauglich. Und so farbenfroh wie noch nie: Von Intensiv-Pink, -Gelb und -Blau bis hin zu hellen, pastelligen Naturtönen wie Beige, Kitt oder Sand ist eine große Farbpalette im Spiel. Wichtig sind auch die neuen Parkaformen, Anoraks und Trenchtypen für komplette Outfits. Absolut top sind neue Casual-Jacken in gewaschener Used-Optik!

**Leder.** Vor allem kurze, kragenlose Chanel-Jacken aus super-softem Lammnappa – clean und klassisch in Schwarz oder Braun – sind echte Aufsteiger. Auch neue Bikertypen werden schicker, coole Details wie Perforationen und Steppungen stylen weiter auf. In den leuchtenden Saisonfarben Pink, Koralle, Melba, Sommerblau und mit leichter Vintage-Attitüde beleben sie eine ganze Saison!



FRANCO CALLEGARI  
MARIE LUND  
GERRY WEBER  
S.OLIVER  
GIPSY  
WELLENSTEYN  
MEXX  
COMMA  
CREENSTONE  
ESPRIT  
NICKELSON  
BARBOUR  
SOCCX  
DEFENDO



SOCCX  
 GERRY WEBER  
 MARIE LUND  
 S.OLIVER  
 OLSEN  
 BROOKSHIRE  
 ESPRIT  
 OPUS  
 FRANCO CALLEGARI  
 ETERNA  
 CALVIN KLEIN  
 RICH&ROYAL  
 LIEBLINGSSTÜCK

## BLUSEN, STRICK, SHIRTS



**Blusen.** Eine neue Druckwelle kommt auf Sie zu! Motivprints in unglaublicher Vielfalt ziehen sich durch den Blusen-Sommer: Ranken, Tupfen, Blätter, grafische Muster und Streifen in allen Varianten. Die Farbansage geht von pastelligen Tönen wie Vanillegelb, Puder oder Mint über kräftige Rotstufen, Türkis oder Grasgrün bis hin zu schrillum Neongelb, -pink und -orange. Aufsteiger sind luftige Blusen mit Gummizug und klassische Hemdblusen mit offenen Stehkragen.

**Strick.** Entweder kurz, kompakt, boxy oder lässig, oversized und lang – das sind die richtigen Formen für neue Pullis und Jacken diese Saison. Perfekt im Look zu schmalen Hosen, cool in den neuen Trendfarben kombiniert. Colour Blocking und Motivprints werden neu aufgeladen, ebenso die maritimen Klassiker. Verspielte Applikationen wie Spitze, Tüll, Pailletten und Intarsien setzen charmante Akzente.

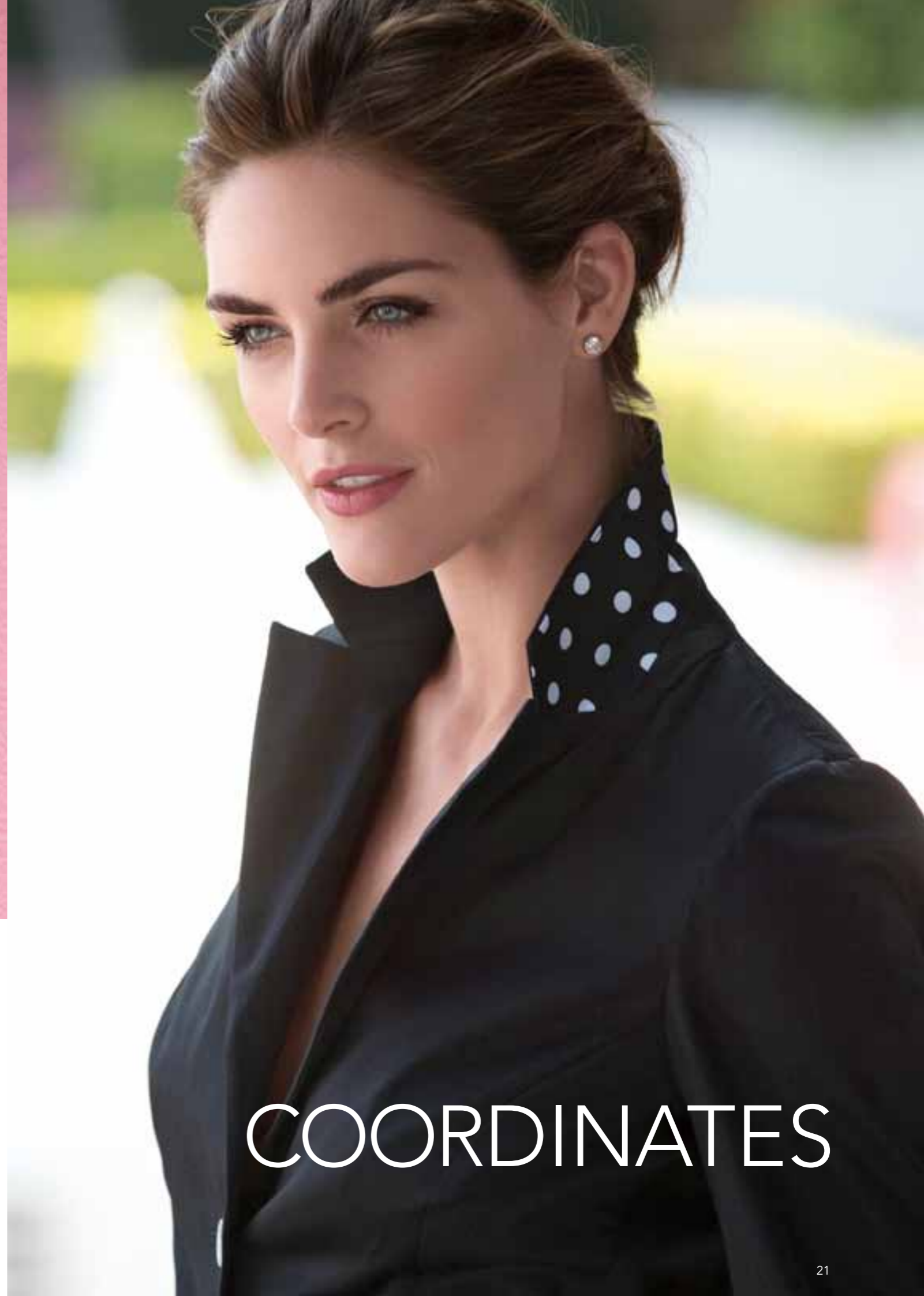
**Shirts.** Allover designte Polos und Shirts mit Herzen, Sternen, Blumen oder Früchten machen Druck. Es ist die Saison der lauten Farben. Expressive Uni-Basics erleben einen neuen Frühling. Aber auch klassisches Weiß, Rot und Marine empfehlen sich für sportive Outfits. Kolorierte Streifenrapporte, hinterlegte Kragen, Badges und Stickereien veredeln variantenreich die Optik. Sehr originell und speziell: Flaggen- und Fotodrucke!



Muster sind zum Mixen da – Tupfen, Streifen und Punkte laden zum Kombinieren ein: bedruckte Blazer mit bedruckten Hosen mit Neon-Uni-Shirts oder bunte Rüschenkleider mit kurzen Boleros oder Biker-Lederjacken. Stilistisch aufeinander abgestimmt, trotz offensichtlicher Gegensätze. Glänzende Satindrucke, Jerseykombinationen, Wellenstrukturen, Strickeile und fotorealistische Prints eröffnen neue Freiheiten.

Mit den neuen auffälligen Stoffen und Dessins macht Kombinieren jetzt noch mehr Spaß. In einem intuitiven Verständnis von Mut und individuellem Feingefühl. Der Look ist cleaner, unkomplizierter – mit starker femininer Aussage. Entdecken Sie sich neu. Wir helfen Ihnen dabei.

COMMA / ESPRIT COLLECTION / TAIFUN  
SELECTION BY S.OLIVER / MORE & MORE / GERRY WEBER



COORDINATES



# EXQUISIT

## WOMEN.

Purismus und Perfektion veranschaulichen den Anspruch in der Premiumklasse, das Wesentliche zählt. Qualität wird sichtbar in entspanntem Luxus. Die Hochwertigkeit der fließenden Stoffe, der lässigen Schnitte, der sommerlichen Interpretationen von Design kommt zur Geltung. Sporty Couture in Ice-Cream-Pastellen, schwingende Röcke in Candy-Colours und schmale Twinsets in Uni oder schlichten Drucken sind tonangebend. Erstklassige Marken prägen diesen Trend.

## MEN.

Ungezwungenheit ist gerade im Sommer Ausdruck von Individualität und Lebensart. Die neuen Trends kommen dieser Auffassung von Mode entgegen. Sommerleichte Materialien – etwa in Gestalt legerer Anzüge in Basic Blue – sind das perfekte Medium für junge, moderne Styles. Es ist die schönste Zeit des Jahres. Lassen Sie sich inspirieren und bekennen Sie Farbe. Dann wird Lebensart zu Lebensfreude.

**HUGO** DRYKORN  
HUGO BOSS

**AJ** | ARMANI  
JEANS

**SvB** CINQUE  
EXQUISIT

**CAMBIO**

**JOOP!** BOSS  
HUGO BOSS

MARCCAIN



# MODERN TRENDS



Mode schlägt neue Töne an. Farbe wird zum Signal für Trendbewusstsein und Modernität. Knalliges, Gemustertes, Transparentes steht für Innovationskraft und fordert einen neuen Stilmix. Abstrakt, grafisch, gestreift, floral oder getupft. Leuchtende Neoelemente prallen auf Camouflage-Themen oder Batikfonds. Freche, provokante Sprüche werden Frontdrucke. Nie hat es ein Trend so bunt getrieben.

Skinny Silhouetten sind unumstritten, ansonsten ist erlaubt, was gefällt. Es gibt kein Modediktat, nur Richtungen, Optionen. Individualität ist der Impuls. Die Modemarken bei VAN GRAAF zeigen, wo es langgeht.



MAISON SCOTCH  
LA FEMME SELON MARIE

TOMMY HILFIGER

VILA  
CLOTHES

Calvin Klein Jeans



SCOTCH & SODA  
AMSTERDAM COUTURE

one green elephant

REVIEW  
NEVER ESTABLISHED

ELEVEN PARIS

Pepe Jeans  
LONDON

HILFIGER  
DENIM

G-STAR RAW

DRYKORN

DIESEL



GUESS

Bench.

Superdry.



# SUMMER STORIES

Absolute Lässigkeit ist angesagt. Leichte Stoffe erobern die Lufthoheit. Mit Farben und Mustern, so leuchtend und intensiv wie die Lichter des Sommers.

DIE STYLES: KURZE CHINOS IN VIELEN FARBEN VON NEON BIS VINTAGE-PASTELLEN. USED DENIM ALS HOSE ODER LÄSSIGE JEANSJACKE. HEMDEN IN NEUEN STREIFEN UND KAROS. WEISSE T-SHIRTS MIT PLAKATIVEN FOTOPRINTS UND LEGENDÄREN MOVIE-MOTIVEN. SPORTIVE POLO-SHIRTS VON GARMENT DYED BIS MARITIM MIT BADGES UND PRINTS.

A man in a bright red jacket and sunglasses stands on a stone ledge, looking out at the ocean. The water is blue with white foam from waves. The scene is bright and sunny.

# SHADES OF THE OCEAN

Durchatmen, sich zurücknehmen. Ein Trend wird zum Lifestyle. Klar in den Kontrasten, einfach in der Aussage. Sportiv, schlicht und ergreifend. Gibt es ein besseres Gefühl für Mode?

**DIE STYLES:** „JAKKOS“ MIT ABNEHMBARER SWEAT-KAPUZE, ÄRMELPATCHES UND TWO-IN-ONE-EFFEKTEN. DAZU COLOURED CHINOS UND DENIMS IN ROYALBLAU ODER KNALLROT. GLÄNZENDE COLLEGE-BLOUSONS IN TECHNISCHEN QUALITÄTEN. FOTOPRINT-SHIRTS MIT PROVOKANTEN MOTIVEN. SOMMERSTRICK ALS KLASSISCHER V-PULLOVER ODER SPORTIVER CARDIGAN.

# BRIGHT BUSINESS

Schimmernde Oberflächen, changierende Krawatten – feiner Glanz zieht sich durch die Formalwear. Edle Qualitäten und eine schlanke, italienische Formsprache schaffen eine sommerliche Eleganz. Das ist der offizielle Trend.

**DIE STYLES:** SMART GLÄNZENDE, SOMMERLEICHTE ANZUGQUALITÄTEN. BUSINESS-HEMDEN IN KÖRPERNAHEN FITS MIT SUBTILEN FARBAKZENTEN. ANSPRUCHSVOLLE STOFFE UND SCHLANKE, KLASSISCHE SILHOUETTEN. KRAWATTEN IN MODISCHER SLIM-FORM. FLATFRONT-CHINOS, SEHR EDEL IN GEWASCHENER SATINOPTIK.





FINSHLEY & HARDING  
 ETERNA  
 MARC O'POLO  
 CAMP DAVID  
 BOSS  
 NILS SUNDRÖM  
 JACK&JONES  
 TOMMY HILFIGER  
 OLYMP LEVEL 5  
 FYNCH HATTON  
 SELECTED  
 CLAUDIO CAMPIONE  
 CALVIN KLEIN  
 PIERRE CARDIN

## SHIRTS, STRICK, HEMDEN



**Shirts.** Top-modische Shirts und Polos aller wichtigen Marken bekennen Farbe: Kräftiges Orange, Rot, Aqua, Violett und Petrol erfinden sich neu und machen auch bei Sweatshirts nicht halt. Knallige Neon- und Fotoprints, markante Badges sowie kontrastierende Neckbands und Knöpfe kommen hinzu. Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf.

**Strick.** Smarte Sportivität kommt neu zum Ausdruck. Schlanke Pullis und Cardigans präsentieren sommerliche Farbnuancen, etwa Hellgelb, Mais, Jade, Ecu oder Hellgrün, ganz im Kontrast zu leuchtendem Pink, Orange oder Aqua. Noch mehr Modebewusstsein beweisen Elbow Patches, mit Artwork gestaltete Zippervarianten oder farbige Taschen-

beutel bei jungen Strickjacken. Ausstattungsvarianten wie Kapuzen oder Schalkragen sind zusätzlich angesagt.

**Hemden.** Klassik trifft auf Kreativität. Blockstreifen, Karodessins und Unis begegnen den neuen, intensiven Trendfarben und Designvarianten. Die Basics sind Weiß, Hellblau und Grau. Darüber wird es bunter. Moderne Hemden sind weiterhin slim fit geschnitten, Innovation kommt vor allem durch Farbe. Die maßgeblichen Details: verschiedene Kragenformen, Loops aus Oxford oder Satin, kontrastfarbene Innensmanschetten oder Unterkragen.

## SAKKOS, ANZÜGE, KRAWATTEN

**Sakkos.** Casual cool oder cool casual? Das Sakko ist ein absolutes Must Have zu jeder Art von Jeans und Chino. Vor allem Blau wird zur Trendfarbe in Kombination mit den vielen farbigen Varianten an Hosen. Kurz und schlank geschnitten signalisieren sie ein lässiges, kreatives Modefeeling. Die Leichtigkeit der Materialien, von gewaschener Baumwolle bis zu kühlem Leinen, prägt diesen Look. Reine Schurwolle und Mischungen mit Seide oder Leinen bleiben den eher klassischen Sakkos oder Blazern vorbehalten. Interpretationen von Fischgrat, Streifen und Checks kommen neu ins Bild.

**Anzüge.** Die weiterhin optisch schlanke Linie steht für italienische Formsprache. Kurze Sakkolänge, schmales Revers, 2-Knopf-Design und Flatfront-Hose slim fit – so sieht ein smarter, moderner Anzug heute aus. Neue Blau- und Brauntöne neben hellen Grau- und Beigevarianten geben der Klassik eine modische Aussage. Schwarz, Anthrazit und Marine mit vorwiegend Ton-in-Ton-Futterstoffen bestätigen den typischen Business-Anzug. Die sommerleichten Stoffqualitäten unterstreichen einen lässigen und zugleich hochwertigen Anspruch.

**Krawatten.** Erst die richtige Krawatte macht den Anzug komplett. Schmal und auffällig sollte sie sein für ein modebewusstes Erscheinungsbild. Styling ist angesagt, Farbe dreht auf. Stark im Trend sind leuchtendes Grün, Rot, Orange oder Indigo für Unis, ebenso Karos in kreativen Mustern. Es lebe die Abwechslung!



BOSS / TOMMY HILFIGER / CALAMAR / NILS SUNDSTRÖM / SELECTED  
STRELLSON / DANIEL HECHTER / BARUTTI / PIERRE CARDIN / S.OLIVER  
JOOP! / FINSHLEY & HARDING / ANDREW JAMES / CAMEL ACTIVE

## MÄNTELE, LEDER, JACKEN, HOSEN



**Mäntel.** Ob Business oder Freizeit: Ein kurzer, schlanker Mantel aus leichten Baumwollqualitäten ist einfach ein Muss für eine komplette Ausstattung. Einen neuen, lässigen Look transportieren gewaschene Baumwolle und markante Baumwoll-Twills in den aktuellen Trendfarben. Helle Naturtöne wie Khaki, Camel und Olive und die Klassiker Marine und Schwarz sind jetzt richtig. Bunte Kontrastkragen und Innenfutterdessins steigern den individuellen Modedefaktor.

**Leder.** Definitiv lässig und cool kommen Lederjacken im Vintage-Look. Speziell gewachste, geschmirgelte oder geknautschte Oberflächen haben diesen legendären, unverwechselbaren Used-Touch, der Trend ist und bleibt. Super-softes gewaschenes Lammnappa in prägnantem Rot, Orange und Grün neben den typischen Lederfarben Schwarz, Cognac und Abstufungen von Braun sind der perfekte Style für kurze Zipjackets und sportive Blousons. Egal ob Biker-, Field-, Overjackets oder Ledersakkos – kurz und schmal müssen sie sein!

**Jacken.** An auffälligen Nähten, Steppungen und aufgesetzten Taschen kommen Sie diese Saison nicht vorbei. Modische Jacken und Blousons haben heute konstruierte Oberstoffe, beschichtet oder gewaschen in der kompletten Range der hellen Sommerfarben. Im Kontrast dazu kommen Karofutterstoffe zum Einsatz. Zusätzlichen Kick geben gravierte Knöpfe, große Labels und farbige Ripsbänder.

**Hosen.** Farbe, Farbe, Farbe – Chino, Chino, Chino. Allein darin stecken ungeahnte neue Möglichkeiten für spannende Sommer-Stylings. Bunt, laut und ohne Ende kombinationsfreudig gestaltet sich die Hosenszene. Neben Chinos konkurrieren schlanke 5-Pockets in Gelb, Rot, Grün bis Blau mit eingefärbten Used-Denims um Aufmerksamkeit. Farbigkeit findet überall statt: in Paspeln, Taschenbeuteln und Nähten – selbst in kontrastierenden Knopflöchern. Die neuen Hosen prägen ganz neue Outfits.



PIERRE CARDIN  
GIPSY  
WELLENSTEYN  
STRELLSON  
LEVI'S  
NILS SUNDSTRÖM  
CAMEL ACTIVE  
PEPE JEANS  
REPLAY  
BOSS  
TOMMY HILFIGER  
BUGATTI  
BRAX  
WRANGLER  
JACK WOLFSKIN  
KHUJO



- 10-Euro-Willkommens-Gutschein
- 5% sparen mit dem Bonussystem: ab dem ersten Euro – auf das gesamte Sortiment
- Eine persönliche Geburtstagsüberraschung
- Exklusive Einladungen zu Veranstaltungen und Shopping-Events
- Aktuelle Informationen zu Aktionen, Angeboten und Neuheiten vor allen anderen

[www.vangraaf.com](http://www.vangraaf.com)

**VAN GRAAF**