



VANGRAAF.COM

TREND
PREVIEW
AUTUMN
WINTER
2014

APPEALING QUALITY.

VAN GRAAF

VAN GRAAF TRENDS HERBST/WINTER 2014/15

WILLKOMMEN IN DER NEUEN SAISON!

Wir freuen uns, Ihnen die brandneuen VAN GRAAF Trends zu präsentieren. Die aktuellen Kollektionen zeigen: Wenn Farben sich dezent zurückhalten, treten Formen und Strukturen in den Vordergrund. Der große Silhouettenwandel lässt viel Raum für individuelle Interpretationen. Ungesehene Schnittführungen und ein überraschender Materialmix sorgen für Spannung und Kreativität. Die Damen freuen sich auf rockige Szene-Looks, faszinierende Strickhüllen und zauberhafte Winterpastelle. Die Herren setzen auf monochrome Coolness, britische Country-Casuals oder urbane Streetstyles. Entdecken Sie die neuen Modetrends und lassen Sie sich inspirieren!

Herausragende Qualität in allen Bereichen macht VAN GRAAF zu einem Modeunternehmen mit außerordentlicher Anziehungskraft. Kurz: Qualität zieht an.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start in die neue Saison.

Ihr Pressekontakt vor Ort :
leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Kärntner Straße 17/8 | 1010 Wien
akhaelss@leisure.at, Tel. +43 1 535 4817, Mobile +43 664 856 30 01

NUTZUNGSBEDINGUNGEN/BEMERKUNG ZUM URHEBERRECHT

VAN GRAAF möchte seine Rechte und die des Fotografen vor jeglicher Form des Missbrauchs schützen. Aus diesem Grund ist es von Bedeutung, das beiliegende Bildmaterial mit höchster Sorgfalt zu behandeln und den Nutzungsbedingungen von VAN GRAAF zu folgen. Die Livefotos können frei verwendet, kopiert und bis Februar 2015 veröffentlicht werden. Bei der Nutzung des Bildmaterials muss kenntlich gemacht werden, dass das Foto von VAN GRAAF gemacht wurde. Bitte geben Sie daher bei jeder Verwendung im Foto gut lesbar an „Foto: VAN GRAAF“. Das Bildmaterial wird ausschließlich zu redaktionellen Zwecken zur Verfügung gestellt. Es ist nicht gestattet, das VAN GRAAF Bildmaterial in jeglicher Form zu manipulieren, zu verändern oder zu editieren.

Die Nutzung von VAN GRAAF Bildmaterial als Titelbild ist nicht erlaubt. Geistiges Eigentum ist gesetzlich geschützt. VAN GRAAF besitzt das Urheberrecht und jedes weitere Eigentumsrecht hinsichtlich des Bildmaterials. VAN GRAAF toleriert keine Verletzung seines Rechts oder jeglichen direkten oder indirekten Verlust oder Schaden seines Firmenwerts, der durch diesen Verstoß zustande gekommen ist. Gerichtsverfahren werden ohne weiteren Hinweis im Falle einer Verletzung des geistigen Eigentums von VAN GRAAF eingeleitet. Gleiches gilt für die Missachtung der Nutzungsbedingungen.



ÜBER VAN GRAAF

VAN GRAAF ist ein internationales Modeunternehmen, das für seine herausragende Kompetenz und Stilsicherheit bekannt ist. Von hochwertigen Basics über Designer-Kollektionen bis hin zum jungen Trendlabel – als Markenspezialist bieten wir Qualität, Vielfalt und modisches Know-how aus einer Hand. Innerhalb weniger Jahre ist es VAN GRAAF gelungen, sich als leistungsstarker Retailer mit einem ausgewählten, hochwertigen Mode-Angebot für Damen und Herren in bedeutenden Metropolen Europas zu etablieren. Heute ist das Unternehmen in Polen, Österreich, der Schweiz, Ungarn und der Tschechischen Republik vertreten. Mit der großen Neueröffnung im Centrum Riviera in Gdynia/Polen setzte VAN GRAAF vergangenen Februar seinen Expansionskurs fort.

Mehr Informationen finden Sie unter

www.vangraaf.com

Folgen Sie VAN GRAAF auch bei Facebook, Google+ und Pinterest



CASUAL COSINESS

DIE NEUEN WINTERPASTELLE ZAUBERN EINEN EDLEN, GEFÜHLVOLLEN CASUAL-LOOK MIT SCHWERELOSEN MASCHEN, FASZINIERENDEN FORMEN UND FEMININEN GLITZEREFFEKTEN.

Rosenholz, Mauve, Lavendel, Mint und Jade schimmern neben natürlichen Nuancen wie Graumelange, Beige, Puder und Offwhite. Federleichte Hüllen aus Mohair oder luxuriösem Cashmere schmiegen sich an fließende Jersey-Shirts oder zarte Blusen aus seidigen Qualitäten. Subtile Dessins wie Marmorierungen und Aquarelle erscheinen in verschwommenen All-over-Drucken. Streichelweiche Teddyfelle und angerauter Kuschel-Sweat machen die feine Gemütlichkeit spürbar.

- Blusen und Blusenshirts in neuen Silhouetten – länger, weiter, fließender
- Sweatshirts in Boxy- und Oversize-Formen mit Pailletten oder Schmucksteinen
- Lässige Loosepants im Joggingstil aus butterweichem Jersey
- Strickhüllen wie Capes und Chasubles aus leichtem Ajour- oder Looseknit
- Edler Wollmantel in A-Form mit Colour-Blocks aus dezenteren Naturtönen
- Daunenparka in femininem Rosépastell mit kuscheliger Webpelz-Kapuze



METROPOLITAN MOVE

NEW YORK STREETSTYLE TRIFFT LONDON BOHÈME.
DAS GEHEIMNIS LIEGT IM CROSS-DRESSING
AUS CHIC UND LÄSSIG: JOGGER ZUM BLAZER,
SWEATSHIRT ZUM BLEISTIFTROCK.

Wichtig sind unaufgeregte Farben, die den neuen Silhouetten Raum lassen: viel Sweat und Jersey als Overshoulder oder Oversize, kurze Skater-Röcke und fließende Blusen in Vokuhila-Formen. Lebendigkeit entsteht durch Hippie-Elemente wie Blümchen-Dessins, Leder und Samt in 70er-Jahre-Farben. Strick erfindet sich neu! Mit weiten Hüllen wie Ponchos, Capes und Chasubles in Strukturen zum Staunen: feine Melangen, haarige Garne, grobe Maschen oder luftiger Looseknit.

- Jogginghosen oder Easypants zur weißen, fließenden Bluse mit schickem Blazer
- Sweatshirts und Hoodies mit Schmuck-Applikationen, Reißverschlüssen und Prints
- Kurze ausgestellte Skater-Röcke und schwingende Tellerröcke
- Sweatshirts in neuen Scuba-Qualitäten mit 3D-Steppungen
- Fellwesten oder -mäntel aus langhaarigem Fake-Fur
- Samthosen oder -röcke in Rost, Orange, Gelb, Petrol
- Überwürfe, Ponchos oder Egg-Shapes in neuen Strickarten



ROCK ON

DIE 90ER SIND ZURÜCK – MIT EINEM NEUEN MIX AUS PUNK- UND ROCK-ELEMENTEN: DER KNALLROTE KUSSMUND, DIE SCHWARZ-ROTEN KAROS UND VIEL HEAVY METAL WIE ZIPPER, STUDS UND NIETEN.

Der Look ist cool, das Gefühl independent. Black Denim steht im Fokus: coated oder destroyed, als bedruckte Skinny-Jeans oder als Bluse. Leder, Lederdetails und Lederoptiken sind ein Muss. Strick zeigt Struktur und völlig neue Silhouetten. A-, X- oder O-Form, Egg-Shape, Oversize, Vokuhila – jedes Teil ein Statement. Das gilt auch für Blusen, Shirts und Mäntel. Neben Karos rocken Animal-Prints und Camouflage-Dessins das Bild. Schwarze Spitze und Burnout-Effekte bringen Spannung in den Rock-Style.

- Biker-Jacken aus kultigem Leder, lässigem Sweat, schickem Strick oder Bouclé
- Das rot-schwarze Karohemd als Keypiece, zum Beispiel zum neuen Skater-Rock
- Ledermantel im Materialmix aus Velours und gestepptem Nappa
- Fledermaus-Shirts mit Lederpaspeln am Ausschnitt und Zipper im Rücken
- Das Sweatshirt ist der neue Pullover – mit Schmuck-Applikationen oder Drucken



BLUE MOVES

DIE HERRENMODE SETZT AUF BLAU: MARINE, TINTE, BLAUSCHWARZ UND BLAUGRAU BIS HIN ZU GRAPHIT ODER ASPHALT.

Sportiv in der Freizeit, progressiv im Business. In schmalen Formen, subtilen Dessins und monochromen Kompositionen. Qualitäten treten in den Vordergrund – nicht nur in Form von Steppungen und 3D-Effekten.

Strukturen und Stoffe sind die neuen Protagonisten.

Mal matt, mal glänzend, immer interessant. Natürliche Wolle trifft auf technisches Nylon. Blue Denim ist essenziell für kernig maskuline Looks.

Strick hat Struktur: Schneeflocken-Optik, Reverse Side, Jacquard und Reiskorn für den Mehrwert in Optik und Haptik.

- Blue Denim in vielen Waschungen: clean, used, destroyed und acidwashed
- Sportive Nylon-Blousons mit Daunenstepp – das Must-have der Saison
- Marineblaue Rautensteppjacken mit Denim-Patches und aufwendigen Details
- Maritime Troyer und Schalkragen-Pullover aus Heavy Knits in Blau/Weiß
- Trendstarke Casual-Sakkos aus strukturiertem Grobstrick
- Schmale, etwas kürzere Business-Anzüge in Tintenblau oder Graphitgrau



URBAN UNDERGROUND

EIN REBELLISCHER MIX AUS PUNKROCK UND GRUNGE, STREETSTYLE UND AMERICAN SPORTSWEAR. ROUGH UND ROCKIG. IN MONOCHROMEN SCHWARZ-, GRAU- UND BLAUTÖNEN.

Schwarz-Rot-Karos aus den 90ern haben Kultstatus für Hemden oder Schals. Abgerockte Lederjacken und verwaschene Vintage-Shirts treffen auf cleane, glänzende Nylon-Blousons. Im Zentrum des urbanen Crossovers steht Denim: destroyed, coated, bleached bis hin zu moonwashed. Dazu Karohemden in ganz neuer Acid-Waschung. Der schwarze Leder-Biker ist und bleibt der Star der Underground-Szene. Cooler ist nur noch die Bomberjacke!

- Schwarz-rote Karos, z. B. für Hemden im 90er-Jahre-Look
- Multicoloured Karohemden mit Acid-Waschung
- Black Denim für superschmale Jeans oder lässige Hemden
- Bomberjacken, z. B. aus Nylon und Daunen oder mit Badges und Prints
- Longsleeves in melierten, gewaschenen, gebrushten Qualitäten
- Sweatshirts mit Wordings oder Zahlen, als Hoody oder Loopkragen
- Sweathose im Biker-Style mit Protektoren-Optik – perfekt zum Leder-Biker



PREPPY BEAT CLUB

DER NEUE DRESSCODE IM COUNTRY CLUB:
EXKLUSIVE FREIZEITMODE MIT ENGLISCHER STILSICHERHEIT
UND SPORTIVER PREPPY-ATTITUDE.

Dafür stehen natürliche Qualitäten wie Donegal-Tweed, Shetland-Wolle, Leder und gewachste Baumwolle. Typisch britisch sind auch die Dessins: Tartan- und Tattersall-Karos für Hemden, Herringbone und Glenchecks für Anzüge, Stepp-Optiken für Jacken. Als Kontrapunkt zum gedeckten Blau/Grau-Trend beweisen diese Looks Mut zur Farbe – mit Bordeauxrot, Maisgelb und British Racing Green. Keypiece ist das Casual-Sakko aus Cord, Tweed oder Grobstrick mit einer Chino aus Winterbaumwolle.

- Sakkos mit Heritage-Karos und Einstecktuch – dazu ein preppy Mustermix-Pullover
- Chinos und Cashmere-Pullover in intensiven Herbstfarben
- Flieger-Blousons im Aviator-Style aus braunem Leder mit Lammfellkragen
- Dunkelgrüner Parka aus gewachster Baumwolle mit Teddyfell-Einsatz
- Club-Cardigans mit Lederknöpfen, Schalkragen und College-Streifen
- Sportive Varsity-Jackets mit Badges und Lederärmeln

AJ | ARMANI
JEANS

Nils Sundström®
Denim Goods

G-STAR RAW


SCOTCH&SODA
AMSTERDAM COUTURE

pierre cardin

BRAX
FEEL GOOD



MARCCAIN

TOMMY HILFIGER

HUGO
HUGO BOSS

Franco Callegari

OLYMP FURLA

OPUS

ANGELS.
JEANS WEAR

DIESEL

ck
Calvin Klein

NICKELSON
ESTABLISHED 1954



rich&royal

GUESS *Pepe Jeans*

REVIEW
NEVER ESTABLISHED

SOCCX

FINSHLEY & HARDING

VERSACE

Marie Lund
COPENHAGEN

JOOP!

TOM TAILOR *Denim*

naketano
BRAVE NEW WORD

HILFIGER
DENIM

www.vangraaf.com

VAN GRAAF